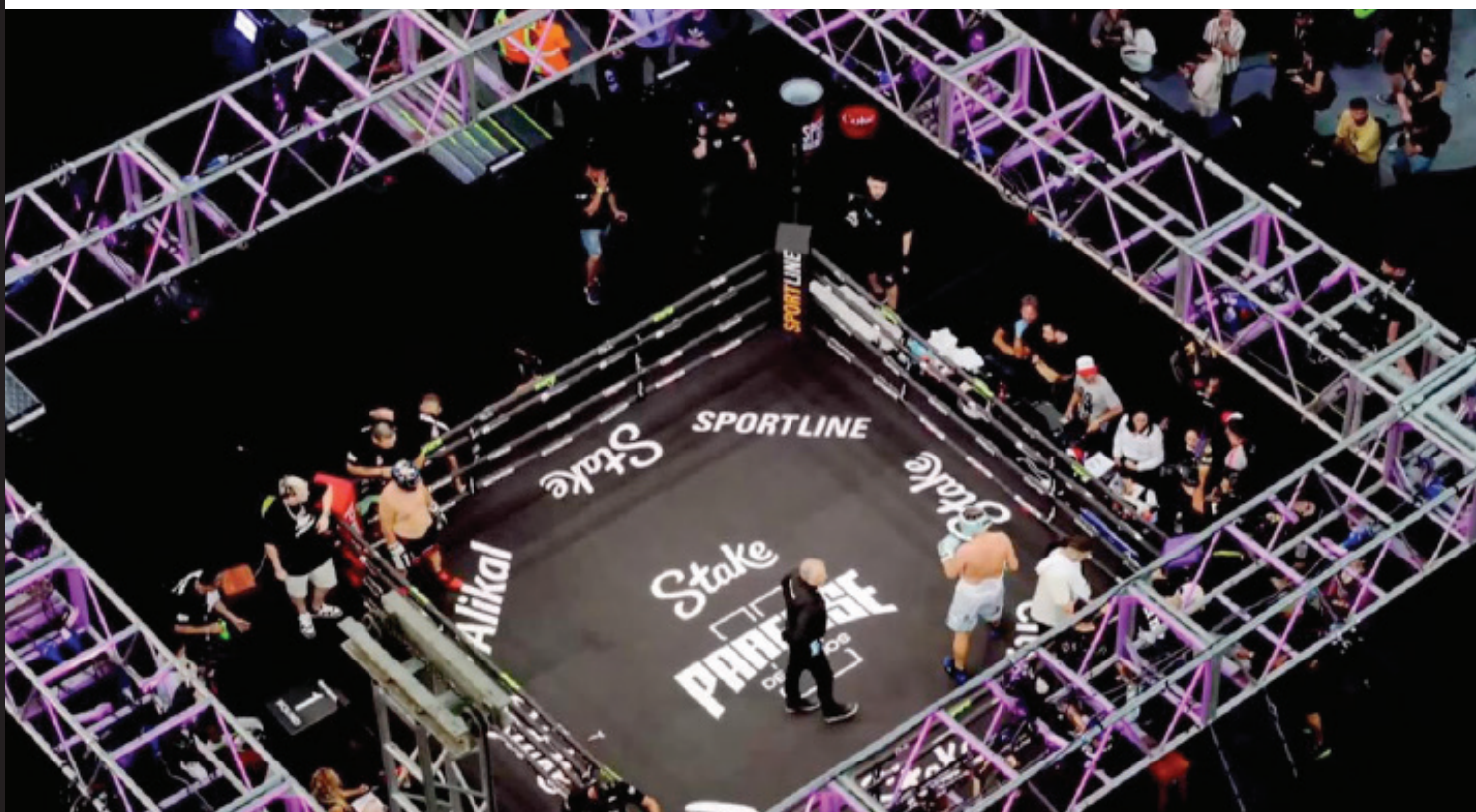


aura



¿Paran la mano?

El éxito de un streaming donde actrices, periodistas e influencers se enfrentan en un ring.

1

OCTUBRE
2025



8/media

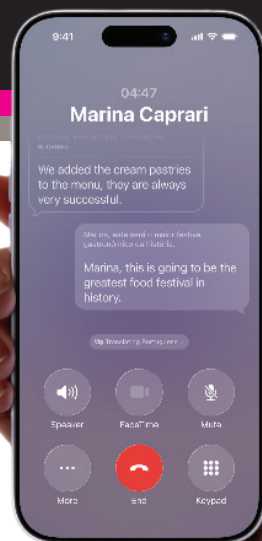
Olga versus Luzu
por Argentina

10/música

Lali Espósito: quinto
Vélez agotado

16/tech

Novedades
de Apple
iOS 16



streaming ROOM



**TODOS LOS MIÉRCOLES
DE OCTUBRE EN VIVO**

Aura: una revista hecha para los jóvenes

Los jóvenes somos **Aura** y a nosotros **siempre nos subestiman**. Lo que pensamos, lo que decimos, lo que proponemos suele ser descartado con el mismo argumento de siempre: “son jóvenes”.

Sin embargo, **Aura** viene a cambiar eso. **Aura elige hablarle a ese sector que es subvalorado**, porque representamos a aquellos que no tienen voz: **a los subestimados por el grueso de la sociedad**. Por eso, nuestros redactores se toman el atrevimiento de **escribir como jóvenes, para los jóvenes y por los jóvenes**.

Los medios no manipulan, pero sí marcan los temas en la agenda social. Sin embargo, siempre se da la misma tonta casualidad: **nos pasan por alto**. Para evitar eso, a diferencia de otras generaciones, **nosotros** elegimos qué consumir, y nadie nos impone desde un estudio de televisión, desde una redacción, **quién está capacitado para decir qué**. Sin ir más lejos, cuando comiences a leernos, te vas a sumergir en el principal evento de streaming del año, descubrirás un juego único desarrollado 100% por y para los argentinos. Así como también en el avance de

la tecnología (en la sección TECH) y en nuevas formas de divertirnos, que por supuesto incluyen a los BOLICHES porteños. También es importante que sepas cuáles son los recitales que quedan en el año, porque somos los que copan todos los shows, sin importar el género musical. Gracias a las plataformas digitales para reproducir MÚSICA, disfrutamos desde el Rock hasta el Pop e incluso el folklore nacional.

Pero si no te es suficiente, porque la MÚSICA no es lo tuyo, en **Aura** y en nuestra generación **hay lugar para todos**. Por eso, podés planear un fin de semana con nuestra sección de CREATIVIDAD. A pesar de que nos quieran decir que “ya no se lee cómo antes” **Aura** elige aclararles que es todo lo contrario, que somos la juventud que más información consume que la historia haya conocido. Y si todo te parece poco, **deberías leer lo que no pudimos mencionarte**, porque nuestro único límite en **Aura** son los caracteres. Como ya le pertenecemos a todos, te damos la bienvenida a nuestro mundo. Pasá de página, porque es momento de arrancar.

6/media

¿La última gran Campaña?

Luca Manessi

8/

Olga versus Luzu por Argentina

Ezequiel Zabuski

9/

El ecosistema digital argentino se abre a nuevas voces

Ezequiel Zabuski

10/música

Lali Espósito, quinto Vélez

Agotado Juana García Cassataro y Carola Scialabba

12/

La payada resiste y se renueva

Lorenzo Santilli

Todo sigue igual Guido García y Vera Boussy

13/

Las raíces dialogan con los urbanos

Azul Pudda

14/agenda musical

Oasis en Argentina Angelina Suardini

Airbag en river Sol Vega

16/tech

Apple intento dar el golpe sobre la mesa ¿lo logró?

Ivan Sierkovich y Valentín Clinaz

El Impacto de la Publicidad

Santino Girardi

18/boliches

¿Cómo son las fiestas electrónicas con café?

Mía Yelpez y Solana del Barro

20/

El surgimiento de Mata Club

Mía Yelpez y Solana del Barro

21/

El fenómeno "Anchoita"

Mora Insausti

22/artes visuales y performáticas

Las segundas partes, ¿Nunca son buenas?

Faustina Ganin

24/

El auge del stand-up en Argentina

Josefina Girotti

25/

La herencia que dejó "El Eternauta"

Lucas Porta

26/

Adaptar libros, un trabajo que continúa

Juana García Cassataro

27/

Vuelve Patito Feo

Martina Suárez

28/gaming

Malvinas: la última carta

Inti Camjalli Dioses

29/

El mercado de los juegos en Argentina

Facundo Rendo

30/creatividad

La derrota viste de negro

Abril Semo

31/

Los libros, espacio de identificación

Bianca Salvatore y Yasmín Cuerchi

33/

Fin de semana largo por la diversidad

Santiago Piro

34/

Voces olvidadas de la literatura feminista

Sofía Rossi Sauer

EDITORES

Juana García Cassataro

Sofía Rossi Sauer

Carola Scialabba

Abril Semo

Ivan Sierkovich

Sol Vega

COLUMNISTAS

Vera Boussy

Valentín Clinaz

Yasmín Cuerchi

Solana Del Barro

Inti Camjalli Dioses

Faustina Ganin

Juana García Cassataro

Guido García

Santino Girardi

Josefina Girotti

Mora Insausti

Luca Manessi

Santiago Piro

Lucas Porta

Azul Pudda Chávez

Facundo Rendo

Sofía Rossi Sauer

Bianca Salvatore

Lorenzo Santilli

Carola Scialabba

Abril Semo

Ivan Sierkovich

Angelina Suardini

Martina Suarez

Micaela Tolosa

Sol Vega

Ezequiel Zabuski



@auraentea

aura.com

ISSN 0000-0000

Los artículos publicados en la revista, web o cualquier otro soporte, pertenecen a **aura**. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los mismos. Derechos reservados. Los artículos contienen opiniones que la editorial no necesariamente comparte.



La juventud está en todos los espacios

A lo largo de la historia los jóvenes fueron partícipes de la cultura de distintas formas, fueron los accionistas y los espectadores, también los promotores. En muchas ocasiones se dijo que fuimos tomando espacios, pero no los tomamos, eran nuestros. Hoy somos actores.

EL PRÓXIMO 20 DE DICIEMBRE

¿La última gran campana? PDM

La tercera entrega de Párense de Manos ya tiene fecha, sede y protagonistas confirmados.

Luca Manessi

Cuando en 2022 surgió la primera edición de Párense de Manos — en el histórico Luna Park — pocos imaginaron que un programa de radio, que fue transmitido también en una plataforma de streaming, podría dar forma a uno de los **fenómenos culturales** más llamativos de los últimos años. Nacido como una idea de Paren La Mano (PLM), ciclo conducido por Luquitas Rodríguez junto con German Beder, Alfredo Montes de Oca, Rober Galati y Joaquín Cavanna en Vorterix, la propuesta de **enfrentar en un ring a celebridades, streamers e influencers** se transformó rápidamente en un clásico.

La edición del 20 de diciembre será **especial**. En primer lugar, porque sus organizadores adelantaron que podría tratarse de **la última entrega de este ciclo** y porque el crecimiento del evento los obligó a mudarse a un escenario con mayor capacidad como lo es el Estadio Tomás Adolfo Ducó, casa

del Club Atlético Huracán.

¿De qué trata el evento?

Párense de Manos es un show cultural que combina el **boxeo con la narrativa del streaming y las redes sociales**. Quienes participan se preparan durante meses con sparrings y dietas específicas para poder brindar un buen

El 20 de diciembre el Ducó será escenario de un suceso histórico.

espectáculo. Es **guionado por un equipo de producción**, cuenta con relato en vivo por los host (integrantes de PLM), música y la participación activa de la audiencia que sigue el evento de manera presencial y en las plataformas online.

Sus organizadores

El evento es conducido y producido por el equipo de PLM. A la cabeza está Luquitas Rodríguez (33 años), acompañado por Germán Beder (42 años), Alfredo Montes de Oca (45 años) y Joaquín Cavanna (43 años). Detrás de ellos, hay un gran equipo de producción como, por ejemplo, Jazmín Badía (productora) y Ari Hergott (periodista).

Los personajes destacados del PDM 2025

Durante el stream del 18 de septiembre, el equipo confirmó la lista completa de los combatientes. En total son **10 peleas**. Las destacadas son la actriz y bailarina, Flor Vigna vs. la modelo y deportista, Mica Viciconte; el periodista e influencer libertario Mariano Pérez vs. el periodista Manu Jove y el standupero Grego Rosello vs. el streamer Goncho Banzas. También participarán **dos boxeadores profesionales**: Sergio “Maravilla” Martínez contra Laureano Staropoli.



Afiches oficiales. Párense de manos III, 2025.

¿Cómo conseguir entradas?

El sitio oficial para conseguir los tickets es **Tuentrada.com**. La preventa exclusiva fue con YOY, billetera virtual del banco ICBC. Inició el jueves 18 de septiembre a las 19 y finalizó el sábado 20. Además, se podía seleccionar hasta dos entradas por usuario. Más tarde, se habilitó la venta para todo el público. Los precios rondan entre **—la más barata— \$28.000 y**

—una de las más caras— \$146.000.

Con la venta general se habilitó la selección de un máximo seis entradas por compra.

¿Fin de ciclo?

Los organizadores plantean el evento como un cierre de ciclo, despedirse a lo grande para dejar una huella en la cultura del streaming argentino. **“Vamos a dar- lo todo, porque puede ser la última**

“
Vamos a dar-
lo todo, porque
puede ser la úl-
tima y queremos
que sea épica

Flor Vigna,
peleadora destacada.

”

y *queremos que sea épica*”, afirmó Flor Vigna durante la última transmisión. El desafío está planteado y los objetivos también: colmar el Ducó y ofrecer un espectáculo a la altura de las expectativas. “Queremos superarnos respecto a la última edición en Vélez” dijeron desde la producción.

Un fenómeno cultural

Más allá de los nombres propios, Párense de Manos funciona como un espejo de la **transformación cultural en la era digital**. La fusión entre boxeo y streaming revela cómo las fronteras entre el deporte, el espectáculo y los medios de comunicación se diluyen. Empezó como un simple chiste radial hasta que se convirtió en un evento masivo, que genera conversación en todos los ámbitos posibles. Se cruzan plataformas como Twitch, Kick y YouTube. PDM pone en jaque la manera en que las nuevas generaciones consumen, producen e interpretan los nuevos modos de entretenimiento.

LA GUERRA ENTRE LOS DOS CANALES

Olga versus Luzu: por Argentina

Continúa la batalla entre los dos canales más famosos del streaming argentino por el primer puesto en el ránking.

Ezequiel Zabuski

El primer semestre del año marcó el punto de partida para la competencia de las plataformas de streaming, con **Luzu y Olga a la cabeza**. Olga, con Migue Granados, concentra en su mayoría un público de entre 18 a 24 años, mientras que Luzu alcanza un rango más amplio, con fuerte presencia de audiencias de 25 a 34. Ambos canales recibieron **nominaciones en 2023 a Martín Fierro Digital**. Entre los dos suman millones de visualizaciones y transmisiones en vivo diarias que rompen récords. **Nadie Dice Nada**, emblema de Luzu, conducido por Nicolás Ochiatto, Flor Jazmín Peña, Momi Giardina, Santi Talledo y Martín Garabal, alcanzó 149 mil espectadores con María Becerra. Su frescura y repercusión en redes lo transformó en un **evento masivo**. Olga tuvo su pico con Emilia Mernes en **Tapados de Laburo**, conducido por Paula Chaves, Luli Gonzalez, Nacho Elizalde, Evelyn Botton y Mortedor, con 94 mil viewers. **Rodrigo De Paul**

149.000

Espectadores con
María Becerra



estuvo en ambos canales, con audiencias que superaron las 100 mil personas, prueba de que compiten por las mismas figuras. Entre los invitados, Olga recibió a Francella, Nicki Nicole, Cazzu, Marley y Flor Peña. Luzu convocó a Tiago PZK, Luciano Pereyra, Yami Safdie y Lola Indigo. Además, **Luzu** amplió su alcan-

94.000

Espectadores con
Emilia Mernes



ce con un **convenio con Telefe** por **La Voz Argentina** y con la incorporación de Ángela Torres como panelista, en busca de continuidad y diversificación. La **rivalidad entre Olga y Luzu** marca un hito en la escena online y evidencia el crecimiento de una industria que atrae a una gran cantidad de audiencias.

AL OTRO LADO DEL ALGORITMO

El ecosistema digital argentino se abre a nuevas voces



Ezequiel Zabuski

El mapa digital argentino dejó de girar solo en torno a streamers solitarios y le abrió la puerta a **proyectos más pequeños**, con estudios y producción profesional, que buscan ganar espacio en un ecosistema en expansión.

Desde Rosario *Suburbia* –creado en 2022 en coproducción con *YPuntoTV*– mezcla actualidad, música y entrevistas en ciclos

Carnaval Stream se posicionó tercero en la lista de los streamings más vistos del país, debajo de Olga y Luzu

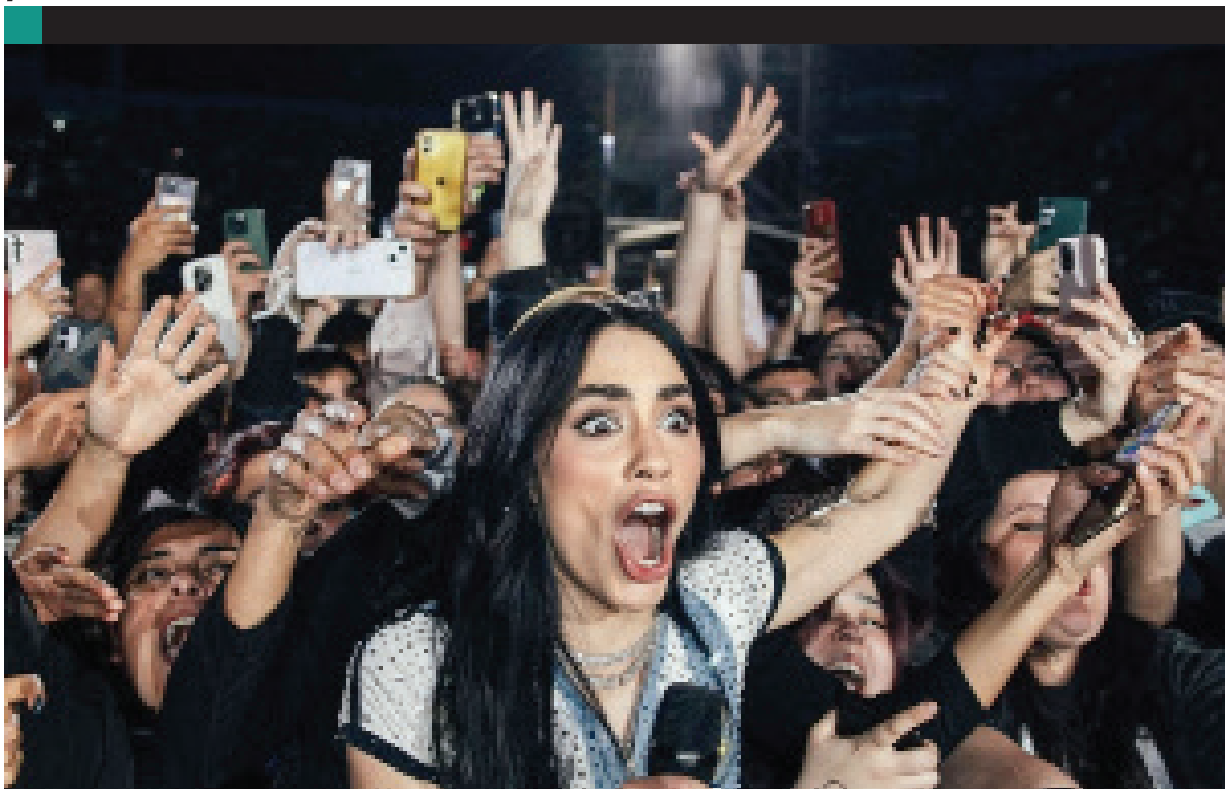
como **Bancame en esta o Nada Personal**. ¿Su meta? consolidar una comunidad con identidad local y mostrar que el interior también ofrecen contenidos de calidad.

PicadoTV –en lo deportivo, lanzado en 2021 como **primer canal 100% digital del rubro**– con periodistas y ex futbolistas, como Fernando Niembro, Oscar Passet y Pablo Lunati. Su propuesta replica el **panel clásico**, pero adaptado a plataformas online, con interacción directa y reacciones inmediatas a la agenda.

Carnaval Stream, como **aliado mediático** que inició en 2025 con Jorge Rial, Viviana Canosa y Alejandro Fantino. Carnaval encontró un espacio en el streaming que no se había explotado aún: política y actualidad, con un tono más humorístico y de denuncia. Hoy, es el tercer streaming más visto entre todas las plataformas.

Pícnic Extraterrestre, creado en 2024 con Moria Casán como rostro visible y la participación de Julieta Zylberberg o Fabián Casas. **Combina entrevistas, humor y arte**, y se acerca a la conversación cultural.

Estos proyectos reflejan un **movimiento que explora estilos diversos**. ¿Su desafío? sostenerse y fidelizar audiencias, para confirmar que el sector digital ya funciona como un lenguaje propio donde conviven lo profesional y lo alternativo.



GIRA NACIONAL E INTERNACIONAL

Lali Espósito, quinto Vélez agotado

La artista anunció su gira “No vayas a atender cuando el demonio llama”. El recorrido continuó con tres fechas agotadas en España.

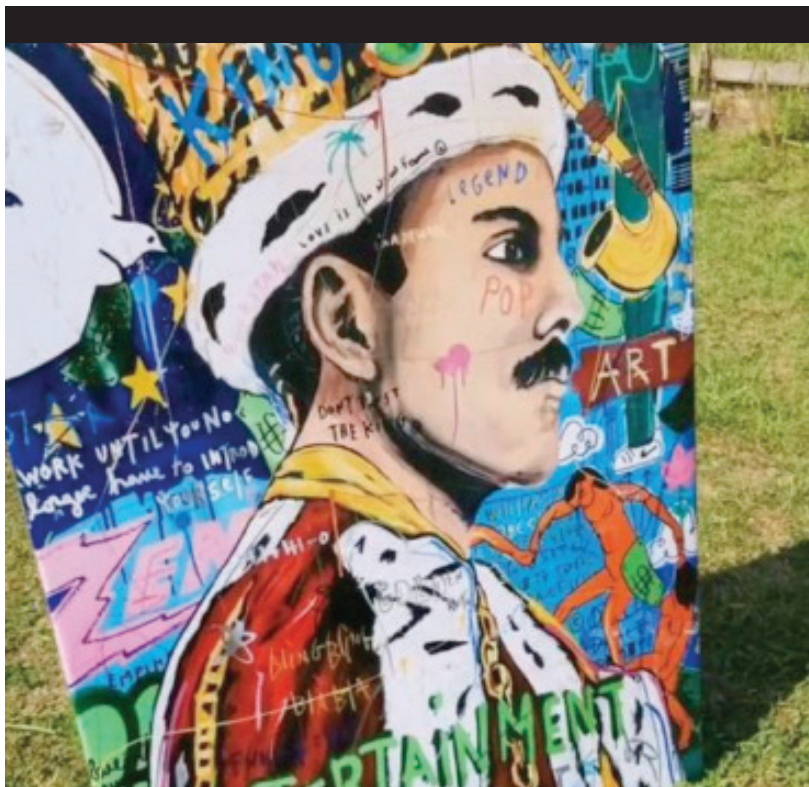
Juana García Cassataro y
Carola Scialabba

Lali Espósito va a presentar su **quinto show en el Estadio Vélez Sarsfield el 16 de diciembre**. Las entradas se agotaron en menos de cuatro horas. “*¡Nos reencontramos para cerrar este año increíble el 16 de diciembre acá mismo! ¡En Vélez! ¡Gracias por estos cuatro estadios repletos! ¡Vamos por ese quinto! Qué locura*” publicó la cantante en la

red social X.

La artista comenzó su carrera en 1998 con el programa infantil *Caramelito y Vos*, pero **alcanzó la popularidad a los 11 años** al interpretar a *Malena Coco Cabrera* en la novela *Rincón de Luz* (2003). Tras participar en varias producciones televisivas, su gran salto llegó en 2007 con su papel de *Marianella Mar Rinaldi* en la exitosa serie *Casi Ángeles*.

A lo largo de su carrera, **Lali com-**



Cuadro que le regalaron las fans a Lali por su cumpleaños.

“
Con sus canciones, Lali representa a una parte de la juventud que decide transmitir amor en un contexto de tanto odio

JULIETA BUGLIOLO
INTEGRANTE DEL CLUB DE
FANS DE LALI.

”

binó la actuación con el canto y el teatro. En 2013 debutó como solista con la canción “A Bailar” y un año después lanzó el álbum que incluye este hit, con el que ganó muchos premios. En teatro interpretó a *Abigail Williams* en *Las brujas de Salem*, de Arthur Miller, junto a Juan Gil Navarro.

A lo largo de su carrera participó en numerosas series y novelas de televisión, tales como *Solamente Vos*; *Dulce Amor*; *Esperanza Mía*; y en la actualidad es protagonista de *El Fin Del Amor*.

“Yo sigo a Lali desde que tengo uso de razón. En el 2008 me bauticé fan de ella, la elegí como los nenes chiquitos a Messi. La conocí en *Casi Ángeles* y nunca la solté”, comentó Julieta Bugliolo, miembro del Club de Fans de Lali. “Ahora con 23 años

4hs
Fue lo que tardaron en agotarse las localidades.

siento que es una locura haberla conocido de tan chiquita. Saber que agotó un Vélez en menos de 4 horas es emocionante, todavía me acuerdo patente lo que tardó en agotar su primer Ópera en abril del 2014”, agregó.

Lali es un ejemplo de una chica que creció de abajo en su carrera, con esfuerzo y sudor y sus fans lo recuerdan constantemente. “En los primeros shows en el Ópera estaba la mamá que te abría la puerta para el Meet & Greet, el papá que te vendía los perfumes y la hermana que te vendía el CD en la entrada, era súper familiar” recordó Bugliolo.

“Es un ejemplo, no solo como artista sino como mujer por su forma de pensar, su forma de decir las cosas. Es una persona que habla sin faltas de respeto y eso es un ejemplo”, destacó Bugliolo. Tras su **cruce con el presidente de la Nación, Javier Milei**, Lali se consolidó como una figura central de la cultura argentina con impacto en distintas generaciones.

LA IMPROVISACIÓN SE MANTIENE VIVA

La payada resiste y se renueva

Lorenzo Santilli

Braian Simaldoni es la representación de **nuestra** tradición, y la argentinidad. Oriundo de Dolores, dialogó con **Aura** de lo bien que le sienta ser **payador**: “*Cuando me pongo las pinchas, entro en mi hábitat, en mi rubro, en lo que me gusta. Lo hago con mucho disfrute, valoro mucho cada paso. Lo hago con orgullo y pienso seguir defendiéndola hasta el día que muera*” arranca.

El arte de la improvisación y de la rima invita directamente a las comparaciones con el rap. El jo-

ven de 19 años, nos da algunos indicios de las diferencias: “*uno es extranjero y el otro nacional, nosotros improvisamos en consonantes, ellos pueden improvisar en asonancias. (La Payada) improvisa en décimas, pero también puede improvisar en octavillas, en cuartetas o en sextillas, como leíamos en el Martín Fierro*”.

Braian, utiliza su arte como instrumento de denuncia, al igual que lo hicieron grandes payadores como Atahualpa Yupanqui: “*A la gente creo que le ayuda la gente, y nada más, ya lo dijo Callejeros. Voy a cantar lo que la gente quiere decir y no puede*”, cierra.



Braian Simaldoni, payador.



Todo sigue igual

Pity Álvarez, ex líder de Viejas Locas e Intoxicados, anunció vía Instagram su **regreso con un show previsto para el 5 de diciembre** en Vélez y la promesa de un nuevo disco, **Basado en hechos reales**. Sin embargo, las entradas nunca salieron a la venta, el estadio negó que exista una fecha confirmada y ninguna productora se hizo cargo de la organización del evento. El cantante enfrenta un juicio por el homicidio de Cristian Díaz en 2018, que fue suspendido por problemas de salud mental derivados de sus adicciones. Lo que en su momento fue la ilusión de miles de fans que esperaban su retorno, hoy parece diluirse entre informaciones cruzadas y más dudas que certezas.

NUEVA GENERACIÓN, LA MISMA TRADICIÓN

Las raíces dialogan con lo urbano

Los jóvenes renuevan al folklore con propuestas que mezclan tradición y modernidad. Desde los escenarios hasta Spotify, el género resurge con fuerza y amplía su público.

Azul Pudda Chávez

El folklore está atravesando un momento de cambios gracias a los más jóvenes. Artistas emergentes y otros ya consolidados en la industria mezclan lo tradicional con lo contemporáneo, por lo que sus propuestas reafirman la identidad nacional sin alejarse del lenguaje moderno. Marcelo Fernández, periodista especializado en música, afirma que **“el folklore vive un momento de furor, recambio generacional y novedades estéticas”**. Artistas nacidos en el trap y el urbano, como Cazzu o Milo J, incorporaron sonidos folclóricos en sus últimos lanzamientos.

De esta manera, se explora una fusión entre lo moderno y lo folklórico, y se acerca el género a ese público que, normalmente, no lo escucharía. Teresa Parodi, cantautora de folklore argentino, celebra la fusión entre los diferentes géneros y a los artistas jóvenes: **“Las fusiones se dan naturalmen-**



Milo J en el videoclip de su canción “Bajo De La Piel”.

te. Jamás hay que tener la cabeza cerrada. Estamos vivos y resonando entre nosotros. Siempre se aprende. Yo aprendí de mis mayores, de mis colegas contemporáneos y ahora de los jóvenes”.

Pero: ¿realmente la juventud no escucha folklore? Según análisis realizados en plataformas digitales, el folklore sube en los ran-

kings de Spotify y es escuchado por gente de menor rango etario. **El folklore es un reflejo de las raíces, las tradiciones y la cultura de nuestro país, un puente entre el pasado y el presente.** Parodi hace referencia a ello y afirma: **“Esta música que tiene tan profundas raíces e identidad, es imposible que no refuerce esa memoria colectiva que naturalmente existe”.**

LA BANDA REGRESA CON SU GIRA HISTÓRICA

Oasis en Argentina

Angelina Suardini

Tras 16 años de separación, la legendaria banda británica, Oasis, volvió a reunirse y confirmó su gira mundial. Los hermanos Noel y Liam Gallagher, llegarán a Argentina para dar dos shows en el Estadio River Plate los días 15 y 16 de noviembre. Desde el club de fans Oasis Argentina señalaron: *"Hace más de una década que venimos esperando este momento, es un*

sueño cumplido para toda una generación". Será la quinta visita de la banda al país, tras sus shows en 1998, 2001, 2006 y 2009. Los fanáticos esperan poder cantar en vivo clásicos que marcaron una era, como "Wonderwall", y "Don't Look Back in Anger", y disfrutar de un espectáculo que combina la energía de los hermanos en el escenario con una puesta en escena que celebra la historia del britpop.



AGOTÓ SU TERCER MONUMENTAL

Airbag en River

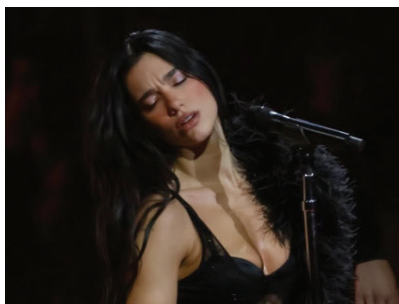
Sol Vega

El pasado 5 de octubre, Airbag volvió a hacer historia en el estadio Monumental. Bajo la lluvia y frente a más de 75 mil personas, los hermanos Gastón, Patricio y Guido Sardelli, repasaron toda su discografía frente a un público que no paró de vibrar durante las tres horas del show. La participación especial del guitarrista de Divididos, Ricardo Mollo, en las canciones "Fugiti-

vo" y "Me Gusta Ese Tajo", fue una de las sorpresas de la noche. Con su tercer River Plate agotado en 2025, la banda reafirma su lugar en el rock argentino contemporáneo. *"Su trayectoria es talento, pasión y tenacidad. Sin eso no hubieran llegado al lugar privilegiado que ocupan hoy"*, definió el periodista Fernando Molinero. La banda inició en un garaje de Don Torcuato a fines de los '90 como "Los Nietos de Chuck", con covers de Chuck Berry.

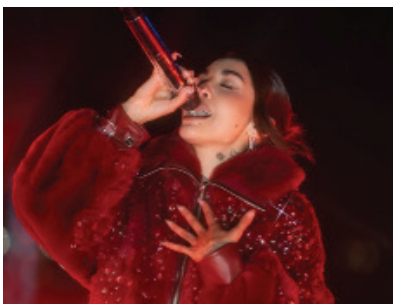


Dua Lipa



Dua Lipa llevará su “Radical Optimism Tour” a River Plate el 7 y 8 de noviembre. El show agotó entradas en tiempo récord. La artista presentará su tercer disco junto a todos sus grandes éxitos.

María Becerra



María Becerra se presentará en River el 12 y 13 de diciembre. Tras hacer historia como la primera mujer argentina en tocar en el Monumental, regresa con el primer show 360° ante 85 mil personas.

Bad Bunny



Bad Bunny llega al estadio Monumental el 13, 14 y 15 de febrero de 2026. Su show combina hits, artistas invitados y una espectacular puesta en escena que celebra la cultura puertorriqueña.

Morrissey



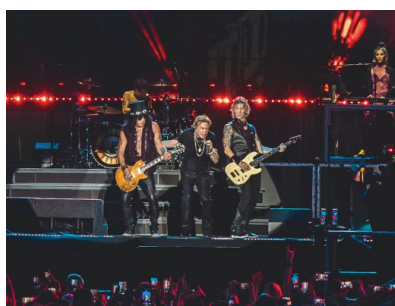
El exlíder de The Smiths actuará el 8 de noviembre en el Movistar Arena, en un regreso muy esperado tras cancelar sus shows de 2024 en el mismo recinto por agotamiento físico.

Billy Idol



Billy Idol regresa a Buenos Aires el 15 de noviembre para presentar su gira “It’s a Nice Day To... Tour Again!” en el Movistar Arena. El setlist incluirá temas de su nuevo álbum, *Dream Into It*.

Guns N’ Roses



Guns N’ Roses regresará a Argentina el 17 y 18 de octubre en el Estadio de Huracán, en el marco de su gira latinoamericana “Because What You Want and What You Get Are Two Completely Different Things”.

ACTUALIZACIÓN DE IOS 26

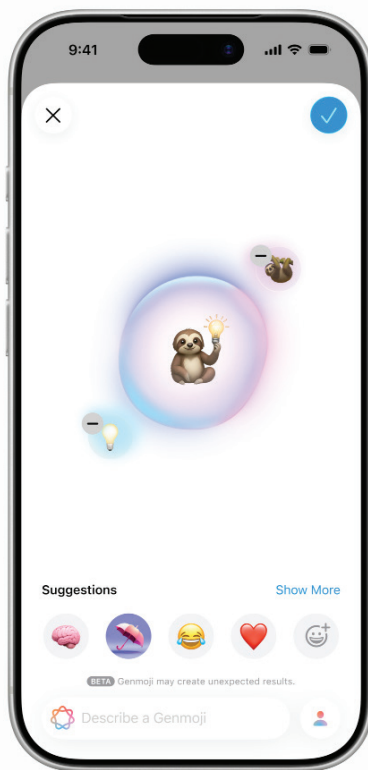
Apple intentó dar el golpe sobre la mesa ¿lo logró?

Iván Sierkovich y Valentín Clinaz

El lunes 15 de septiembre salió para todo el ecosistema de Apple la nueva actualización de software "iOS 26", pero: **¿Es realmente una renovación o es más de lo mismo?**

El 9 de septiembre, en el Apple Event, se presentaron: AirPods Pro 3; Apple Watch Series 11; Apple Watch SE 3; Apple Watch Ultra y el iPhone 17 con sus versiones Pro, Pro Max y el nuevo Air, "el más delgado" de la marca. Allí también confirmaron la nueva versión del sistema operativo, gratuita y disponible a partir del iPhone 11 en adelante. **"Por primera vez, el nuevo diseño se aplica a todas las plataformas, incluyendo: 'iOS 26', 'iPadOS 26', 'macOS Tahoe 26', 'watchOS 26' y 'tvOS 26'".** notificó la empresa de **"La Manzanita"**.

La novedad más importante viene con el nuevo diseño llamado "Liquid Glass", similar a la estética que utilizan los Apple Vision. **"Refleja y refracta los elementos que lo rodean y se transforma dinámicamente para dar más protagonismo a los contenidos"**, expli-



Por primera vez, el nuevo diseño aplica a todas las plataformas y dispositivos

có Apple en su lanzamiento. Este cambio brinda una experiencia uniforme que hace al dispositivo más fluido, permitiendo personalizar los iconos y widgets de la pantalla de inicio, haciéndolos más **impactantes y personales**.

La actualización llegó con cambios para Apple Intelligence **-que dejó mucho que desear desde el día de su lanzamiento-**, y amplió el universo tecnológico con opciones, como: traducir llamadas y mensajes en tiempo real; generar automáticamente recordatorios en base a tus correos electrónicos y crear emojis personalizados con Genmoji o sugerir tareas en base a tu correo electrónico.

Además, la tecnología *Apple Vision* permite buscar e interactuar con contenido que esté en la pantalla de tu celular.

Los cambios en aplicaciones pre-determinadas del sistema incluyen: Mensajes: crear encuestas y personalizar los fondos de conversación. Safari: se adapta a Liquid Glass y personaliza su barra de búsqueda transparente.

Car play: permite enviar contenido multimedia desde el celular hacia el vehículo, solo con el auto detenido.

Maps: aprende las rutas de uso frecuente, avisa de cualquier demora y encuentra lugares de visita reciente.

Apple Music: usa la función Auto-Mix para mezclar dos canciones, como si lo hiciera un DJ.

En líneas generales, la nueva actualización de Apple llega con muchas novedades, que la convierte en una de las más cambios trae en los últimos años. Sin embargo, la marca sigue siendo criticada **por la cantidad de fallas en el funcionamiento del iPhone**, algo que se espera que se corrija a corto plazo.



REVOLUCIÓN DIGITAL

El impacto de la IA en la publicidad



Santino Girardi

La publicidad siempre fue producto de la creatividad humana. Logos, slogans, hasta canciones que lograron marcar generaciones. Hoy este sector atraviesa una revolución: la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA).

Los avances de la IA le otorgan cada vez más protagonismo. Para Lautaro Borrovinsky, especialista en el tema, debemos equilibrar innovación y adaptación. *"Estamos en una crisis. Hay un bicho que, de repente, puede hacer cosas que pensábamos que solo el humano podía, y eso nos llena la cabeza de preguntas"*, afirmó.

Se estima que para 2029 la IA representará **una quinta parte del mercado publicitario**. Candela Herzkovits, community manager, sostiene: *"La labor de todos los que trabajamos en publicidad se hace mil veces más fácil con la IA. Te da ideas, te crea contenido, todo en un segundo"*.

La IA parece el método ideal: agiliza procesos, genera imágenes, resuelve tareas en instantes. Sin embargo, detrás de muchos de los carteles, spots o videos que vemos a diario no hay estudios ni actores, sino prompts. La pregunta que surge es: ¿el futuro de la publicidad seguirá siendo humano o pasará a ser un producto automatizado?

DE LA NOCHE AL DÍA SIN RESACA

¿Cómo son las fiestas electrónicas con café?



Inspirado en tendencias europeas, los *coffee raves* reemplazan el alcohol por el café. Una nueva forma de vivir “la noche” durante el día.

Mía Yelpez y Solana Del Barro

En 2025, el **nuevo ritual electrónico** se sirve caliente, con espuma y puede tener notas críticas, frutales o tostadas. Se llama *coffee rave* y propone una experiencia completamente distinta a la que conocemos. Una especie de **after sin culpa**, donde la conexión es real, la música es protagonista y el

público puede bailar, compartir y tomar un flat white.

Originados en la ciudad de Chicago, estos eventos **unen la cultura del café de especialidad con el espíritu de las raves electrónicas**, en un formato saludable, diurno y creativo. No hay shots ni luces estroboscópicas; pero sí hay DJs, pistas de baile, barras con filtrados y brunchs, y una comuni-



dad que busca pasarla bien sin recurrir al consumo.

En las redes sociales, como TikTok e Instagram, las *coffee raves* ya se volvieron virales: una gran cantidad de personas buscan y comparten el spot más cercano para asistir a las jornadas, que **se realizan los días sábados y domingos por la mañana**.

“No es una fiesta más, es un movimiento cultural que nació en Buenos Aires para romper con el paradigma de la noche”, explicó David Oliveri, organizador de **Espresso Club**, uno de los pioneros de estos eventos en Argentina. Según David, el objetivo es generar un ambiente que *“priorice tener hábitos más saludables, reemplazando el consumo de alcohol por café de especialidad”*.

La **primera sesión** que realizó Espresso Club tuvo lugar en una galería de arte en **agosto del 2024**. Sin embargo, cuando Oliveri decidió implementar el formato de *coffee raves* en la ciudad de Buenos Aires, se encontró con algunas dudas respecto a cómo iba el público local aceptar esta propuesta. *“Primero lo hablé con*

mis amigos y dudamos mucho si iba a terminar gustando. Pero la verdad fue que dije, ‘bueno, no me importa, lo voy hacer igual’. Y la repercusión que tuvo fue muy buena, no me arrepiento de nada”, recordó.

Actualmente, se **realizaron nueve ediciones**, y la última fue un encuentro especial de *running* donde se fusionó el deporte de los corredores con el café y la música electrónica. *“La gente corrió cinco kilómetros y después vino a bailar un rato”*, relató Oliveri. Asimismo, adelantó que la **próxima edición será en Las Lomitas**, en el partido de Lomas de Zamora, al sur del conurbano bonaerense. La gente, por lo general, siempre viaja a Capital; el próximo desafío de Espresso Club será, entonces, poder **llevar una fiesta de este estilo a la provincia**, algo que hasta el momento no fue visto.

La música electrónica es el eje fundamental en estas fiestas diurnas. *“La apuesta a este estilo de proyectos es seguir creciendo, explorar nuevos espacios e impulsar la cultura de los coffee raves en toda la Argentina”*, finaliza Oliveri.

“La apuesta a este estilo de proyectos es seguir creciendo e impulsar la cultura de los coffee raves en toda la Argentina.”

DAVID OLIVERI.
PIONERO EN EL ÁMBITO.

“El objetivo es generar un ambiente que priorice tener hábitos más saludables, reemplazando el consumo de alcohol por café de especialidad.”

DAVID OLIVERI.
PIONERO EN EL ÁMBITO.

OTRO ÉXITO DE RAMOS MEJÍA

El surgimiento de Mata Club

Un club de amigos que comenzó a triunfar en las noches de la Zona Oeste del conurbano bonaerense.



Mía Yelpez y Solana Del Barro

De una fiesta de cumpleaños a tener un éxito fijo todas las noches en Av. Rivadavia 13.636, Ramos Mejía. Así es como Franco Tudury y Joaquín Bellia crearon *Mata Club*.

En 2018, Tudury y Bellia organizaron juntos la **fiesta de sus cumpleaños en la casa de sus padres**. El festejo superó sus expectativas y ganó mucha popularidad en la zona: durante los años siguientes decidieron repetirla por el éxito que había tenido, llamándola **Boomer**

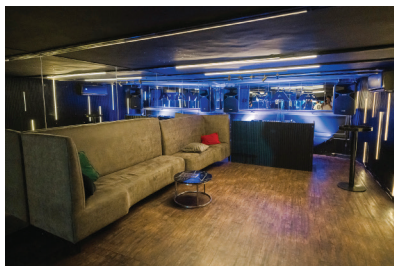
Group. Su furor fue tal que **fueron los primeros en cerrar el hotel Sheraton de Pilar para una fiesta**, donde el huésped podía sacar una habitación y tener 12 horas de fiesta ininterrumpida. En el verano del 2022, llegó una propuesta del boliche *Gino* para

asociarse a Boomer Group. *“Era un gran desafío para dos jóvenes manejar un local, porque nosotros solo hacíamos eventos esporádicos”,* explicó Tudury. De todas formas, decidieron aceptar y **formaron una unidad de negocio** para poder invitar a sus amigos a ser parte del proyecto como socios. Allí fue cuando crearon la marca **Mata**, un “club de amigos”.

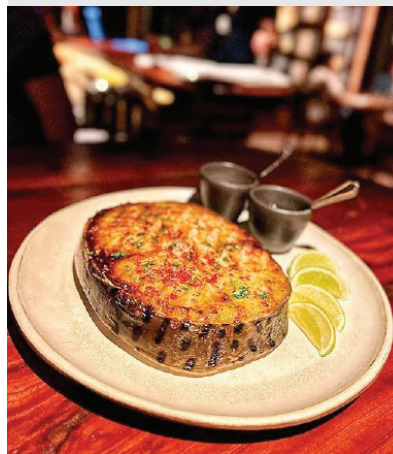
¿Por qué se dice que es un boliche de amigos? **La idea cuando se creó partió de un grupo de amigos.** Hoy en día la marca Mata, como se la conoce, no solo es referente como uno de los boliches más conocidos, sino por el equipo que lo conforma. Bautista Bellia, socio de la marca dijo: *“Se logró tener un equipo sólido y que se sienta reconocido por la marca, todos se sienten parte, y son nuestro motor”.* *“Mata es diferente porque los que toman las decisiones son consumidores del producto, y quién mejor para juz-*

garlo para poder mejorarlo”, explicó Franco Tudury, socio fundador. Muchos de los socios coinciden en que no esperaban lograr el éxito que tienen. **“Es un proyecto en el que están mis amigos, es muy especial, es como mi casa”** reconoció Francisco Malmsten, jefe de vendedores.

El loft del boliche, un sector exclusivo donde los presentes pueden asistir a una **fiesta previa para 100 personas**, fue la clave principal para que **Mata** se hiciera conocido en la Capital. Por eso, en la actualidad, **el espacio llega al límite de su capacidad todos los sábados.** Los dos socios esperan que este éxito se sostenga en el tiempo y le adjudican gran parte de su notoriedad al equipo de ventas y recepción. *“Es un desafío, porque la noche es muy variable, pero hacemos reformas para mejorar el local y seguir creciendo”,* cuenta Tudury.



El fenómeno Anchoíta



Mora Insausti

Jorgelina Fernandez es chef, se dedica a los negocios gastronómicos y ejecutó la apertura de **Anchoita**, el exitoso restaurante ubicado en el barrio de Chacarita.

Según Fernández, es crucial decidir qué clase de local se busca ser. *“Primero se piensa qué tipo de comida va a servir el lugar, para así buscar **cocineros y proveedores que sean acordes**”,* explica.

“El objetivo es saber a qué tipo de público buscas atraer”, remarca. Para eso, antes de abrir al público se hacen las llamadas **noches blancas**, que consisten en una jornada de **presentación a especialistas y allegados para que experimenten el local**, su menú y su ambiente, en busca de una devolución.

CRISIS DE CREATIVIDAD EN EL CINE

Las segundas partes, ¿nunca son buenas?

En los últimos años las reversiones inundan nuestras pantallas y dejan a la originalidad relegada a un segundo plano.

Faustina Ganin

El proceso de relanzar una película tiene su origen en el **comienzo del cine sonoro**. ¿El objetivo? redirigir una obra a un público más amplio. Las secuelas, en cambio, comenzaron a ganar popularidad en la década de los 80 en el género de terror con sagas como “Viernes 13” o “Pesadilla en la calle Elm”.

Con el tiempo, las **segundas partes empezaron a representar un atractivo para directores** más prestigiosos y con una mirada autoral. De hecho, en 1986, James Cameron dirigió “Aliens: el regreso”. Más adelante, la televisión se encargó de reemplazar la idea del episodio.

Pero, ¿por qué en la actualidad esta tendencia se extendió a todos los géneros? Según el montajista audiovisual Nicolás Vetromille, este fenómeno se relaciona con la **crisis de la industria del cine**: “Tiene que ver con la economía de recursos. Es más barato contar una

historia ya contada que construir una nueva, porque establecer una marca lleva su tiempo”.

El cine enfrenta grandes pérdidas, sobre todo después de la pandemia del COVID 19. En Argentina, en 2024 el número de **espectadores en las salas bajó un 25%** con respecto a 2019. En este contexto, recurrir a las reversiones no solo significa vender entradas, sino también revitalizar las películas anteriores a través de las plataformas de streaming.

Las producciones nacionales tampoco se quedan atrás. Recientemente “En el Barro” –el spin off del drama policial “El Marginal” que transcurre en una cárcel de mujeres– llegó al **puesto número uno** en la categoría de series de habla no inglesa en Netflix. La crítica y docente de cine Paula Vázquez Prieto analiza: “Argentina tiene una industria más pequeña, pero incluso donde trabaja con coordenadas masivas y producir requiere mayor inver-

sión, va a un terreno más seguro”.

Antes de su lanzamiento, “En el Barro” ya tenía un público asegurado; sin embargo pudo captar una nueva ola de espectadores bajo la premisa de que es posible entender la historia sin haber visto la serie original. Además logró ganar **gran relevancia en la discusión pública**, algo crucial en estos tiempos en los que el audiovisual está atravesado por la idea del evento. No ver aquellas películas o series de las que todo el mundo está hablando significa quedar al margen.

Tampoco puede dejarse de considerar que **la industria produce productos idénticos**, pero solo porque hay un público que los consume. “Hay un fenómeno contemporáneo de recuperar los consumos de los 80 y los 90”, opina Vázquez al respecto y agrega: “Es nostalgia por algo que te acerca a la juventud, pero también por un tiempo que no viviste y que hoy puedes vivir de manera delegada. Hoy, ir al cine es como viajar en el tiempo”.



Lilo & Stitch, 2025 en Disney +.

Algunos ejemplos de esto son la nueva adaptación de “Carrie”, el libro de Stephen King que tendrá una serie en Amazon Prime en 2026. También se puede mencionar el estreno de la octava película de Jurassic Park, “Jurassic World: El renacer”, que fue la cuarta más taquillera a nivel global este año.

Sin embargo, toda tendencia alcanza su punto de saturación. Para Vázquez, **el cambio dependerá del cine independiente**, pero advierte que “*hay que ver cómo la industria interpela eso,*

sí lo asimila o si al responsable de esa obra innovadora lo quieren convertir a las coordenadas del mainstream”.

Lo más probable es que la transformación llegue cuando las franquicias más atractivas se agoten y empiecen a fracasar en las boleterías. En ese momento, y quizás por la fuerza, **la industria audiovisual deberá reinventarse**. “*Yo no pierdo las esperanzas de que las nuevas propuestas encontrarán la forma de ocupar el lugar que merecen*”, reflexiona la crítica.

“
Es más fácil escribir un mundo alrededor de una idea, pero no una idea

NICOLÁS VETROMILE,
MONTAJISTA AUDIOVISUAL.

”

LA NUEVA ESCENA DEL HUMOR LOCAL

El auge del stand-up en Argentina

La comedia en vivo traza nuevas formas de conexión, con un público que participa y se convierte en parte del espectáculo.

audiencia de forma directa y, en consecuencia, la viralidad les jugó a favor para convocar más gente. Allí, reside un quiebre en la manera de hacer stand-up y de consumirlo. *“Hoy decís ‘stand-up’ y la gente se imagina que lo van a hacer participar, pero hace 5 años no era así”*, concluyó.

Si bien el stand-up nunca llegó a ser un movimiento del todo mainstream, **la pandemia por COVID-19 potenció el auge de**



Lucho Meller en una de sus presentaciones.

“
Estamos en una era donde ver-
nos reflejados o
sentirnos iden-
tificados con el
otro, es neces-
ario para consu-
mir algo”
”

REFLEXIONÓ ARGENTUZO.

Josefina Girotti

En un ecosistema donde la cultura de la cancelación se encuentra tan latente, los standaperos se vieron obligados a **analizar rigurosamente su contenido**. Hay un concepto clave para comprender este formato humorístico: sin contexto, no hay humor. Argentuzo –comediante, guionista y director– lo resume a la perfección: *“En el humor podes hacer cualquier chiste, siempre que tenga un contexto, porque no*

El formato que impuso Tik Tok, viralizó el stand-up.

todos los chistes pueden vivir en el mismo lugar”.

Muchos de los standaperos exitosos empezaron a trabajar con la

esta manera de hacer comedia. El “crowd work” –técnica en la que el comediante interactúa directamente con los espectadores a partir de preguntas y respuestas del público para crear material sobre la marcha– tuvo su boom en respuesta a un público acostumbrado a expresarse. *“Estamos en una era donde vernos reflejados o sentirnos identificados con el otro, es necesario para consumir algo”*, reflexionó Argentuzo.

LA NEVADA ARGENTINA QUE LLEGÓ A TODO EL MUNDO

La herencia que dejó “El Eternauta”

Marcó a la industria con innovaciones tecnológicas, récords en visualizaciones, elogios populares y de la crítica.

Lucas Porta

Según métricas de búsquedas online, el furor de “El Eternauta” comenzó a moderarse recién a principios de septiembre. En los primeros cinco días **desde su estreno acumuló 10,8 millones de vistas**, ubicándose como la tercera serie más vista globalmente y la primera en español. Esto hizo que ingrese al Top 10 semanal en 87 países, liderando en 13 de ellos. La serie original de Netflix tuvo impacto global. La plataforma confirmó el **uso de inteligencia artificial generativa** para recrear el colapso de un edificio en tiempo récord. Gracias a esto fue tendencia incluso en países como Hungría, Italia, Polonia, Alemania, Suiza y Austria. También se hizo sentir en la economía argentina: **la producción inyectó más de \$41.000 millones en el comercio local**, desde servicios técnicos y efectos especiales hasta hotelería y transporte, con un **presupuesto de USD 15 millones** para esta temporada. En cuanto a la recep-



El célebre Torino rojo de El Eternauta.

87

Son los países
en los que estuvo
en el top 10

ción popular y crítica, en Rotten Tomatoes la serie logró un **96% de aprobación entre usuarios y un 89% entre críticos**, además de un 7,3/10 en IMDb. Recién ahora podemos tomar noción de lo que dejó “El Eternauta”. Con su impacto, demostró que **la producción nacional no se queda atrás con las tecnologías** que se utilizan hoy en día y está a la altura de los nuevos desafíos.

LA INSPIRACIÓN DE LOS NUEVOS FILMS

Adaptar libros, un trabajo que continúa

Juana García Cassataro

“Las Maldiciones” es la nueva miniserie de thriller político argentina de Netflix, **basada en el libro de Claudia Piñeiro**. Fue protagonizada por Leonardo Sbaraglia, Gustavo Bassani, Alejandra Flechner y creada por Daniel Burman y su equipo, con la destacable participación de Natacha Caravia.

“Cuando se adapta una novela, **hay que dejar un poco de lado el texto** en sí y concentrarte en qué te resuena a vos como escritor. Dónde puedas contar la historia más verdadera con respecto a lo que estás leyendo” comentó Natacha Caravia en diálogo con Aura.

En el último tiempo, se estuvieron realizando varias adaptaciones de libros y Caravia fue clara: **“es mejor primero leer el libro y después ver la adaptación”**. A pesar de haber sido una gran lectora, admite hacerlo con mucha menos frecuencia en la actualidad. Ahora tiene mucho tiempo dedicado a los guiones, pero siempre trata de mantenerse fiel a su pasión y no perder el hábito. En la adaptación de la novela, se realizaron **grandes modificaciones** para contar lo que realmen-

te les interesaba, y poner el foco en el entramado de la paternidad en la historia. Decidieron cambiar el género y la edad del que en el libro es el hijo del gobernador -para que el secuestro tuviera otra importancia-. Además, eliminaron el personaje que existe en el libro del tío radical y transformaron la geografía para hacerlo en el interior de Argentina. “Está toda esta conversación en las plataformas de que cada vez nos piden que los **capítulos sean más cortos**, que la gente tenga un enganche, que del uno al dos no te pasen de largo. Un montón de cosas que uno como escritor a veces tiene que acomodar y hacer” agregó Caravia sobre el difícil trabajo de adaptar el libro a tres capítulos cortos.

“En estos casos, cuando se da la obra de un artista a otro artista, ahí lo que sucede es una relación como de respeto. Por supuesto, Daniel (Burman) se comunicó con ella y **leyó los guiones, estaba muy contenta** con la adaptación. Siempre entendiendo que son interpretaciones, ¿no? de la obra del otro. En redes apoyó mucho el proyecto” comentó Caravia sobre si Piñeiro estaba de acuerdo con la adaptación y cuanto interfirió en su producción.



Las maldiciones

La serie está inspirada en la novela homónima de Claudia Piñeiro.



A pesar de ti

La película está inspirada en la novela de Collen Hoover *Regretting You*.



El mapa de los anhelos

La miniserie está inspirada en la novela de Alice Kellen.

EL REGRESO DE UN CLÁSICO A LOS ESCENARIOS

Vuelve Patito feo

La obra protagonizada por Julieta Poggio y Guadalupe Devoto debutó en el Teatro Broadway y fue un éxito.

Martina Suárez

Buscando a Patito Feo se estrenó este 25 de septiembre en el **Teatro Broadway** de calle Corrientes. La obra protagonizada por Julieta Poggio y Guadalupe Devoto presentó una historia adaptada de la serie juvenil que fue emitida por El Trece durante los años 2007 y 2008.

Durante la obra se interpretaron clásicos de Patito Feo como: “Las divinas”, “A volar” y “Tango llorón”. El acompañamiento narrativo está basado en la historia de dos mejores amigas fanáticas de la serie que –tras convertirse en popstars– se enfrentan en un **duelo de canciones** para decidir quién se queda con el legado de Patito Feo.

La dirección de Ana Sans y Julio Panno fue un éxito con un **debut sold-out y seis fechas casi agotadas**. Los fans expresaron su emoción a través de las redes sociales y destacaron la actuación de la ex-gran hermano.

A pesar del buen recibimiento del show, las comparaciones con las



“*Planean reemplazarnos y está muy bien porque nosotras dijimos que no.*”

BRENDA ASNICAR,
EX PATITO FEO

protagonistas de la serie original, Laura Esquivel y Brenda Asnicar, fueron inevitables. Sin embargo, las ex-Patito y Antonella optaron por no sumarse a la propuesta. Ya antes del estreno y a pesar de la polémica que se había generado en redes, **Asnicar aclaró que no había problema alguno con su reemplazo**: “Planean reemplazarnos y está muy bien porque nosotras dijimos que no. El proyecto es muy bonito y merece ser bien recibido”.

LA HISTORIA REGISTRADA EN UN JUEGO

Malvinas: la última carta

Inti Camjalli Dioses

“Malvinas: La Última Carta” es el primer juego de El Burro Studio, y no para llamar la **atención entre los gamers argentinos**. El lanzamiento argentino, narra la historia de un soldado de 18, que debe proteger la última carta de sus **compañeros caídos en la Guerra de Malvinas (1982)**. Sobrevive al hambre, frío y violencia a la que nuestros soldados tuvieron que soportar durante la guerra.

Hernán Patané, fundador del estudio, **empezó el proyecto en 2022** en una competencia de videojuegos destinada al desarrollo, por parte de “Acción Dev”. Patané dialogó con **Aura** sobre cómo fue el desarrollo del juego.

¿Cómo empieza la producción del juego?

Me encontré con una propuesta que era sobre la guerra de Malvinas, me pareció bastante osado, picante o transgresor. Me hizo reflexionar “¿Que puedo hacer con esto?” **Me inspiré en un juego ambientado en la primera guerra mundial**, donde ningún personaje usa un arma. Empecé a hacer



las primeras entrevistas a veteranos y ex combatientes, a recopilar sensaciones, recuerdos, anécdotas, propias y ajenas... Después nos acercamos a la gente y empezamos a desarrollar el **prototipo en los primeros 6 meses**, luego continuamos por cuenta propia y en mayo salió el trailer.

¿Cuáles son las dificultades de trabajar con un tema tan delicado como la Guerra de Malvinas?

Es como una mochila donde uno va avanzando con mucha cautela. Incluso es algo que ha ralentizado, que se encuentre el financiamiento adecuado. Porque nosotros tenemos que tener el control total

del contenido, del marketing, de la difusión. Vamos a ponerlo en términos más específicos, **no podemos llevarlo como si fuera un juego convencional**.

¿Cómo se financia el juego?

Estamos de forma individual, digamos, sustentando el tiempo de cada uno, hasta que podamos conseguir los fondos. Hay gente que nos pregunta si aceptamos donaciones y la verdad es que no. **El tema de malvinas y plata son cuestiones que tratamos de cuidar muchísimo**. Si nosotros pedimos plata o dejamos abierta la posibilidad de que la gente pueda aportar, eso también abre la puer-

ta a “Bueno, necesitamos resultados más rápidos, nosotros estamos pagando”.

¿Cuáles son las últimas actualizaciones de como va la producción? Lamentablemente les tenemos que pedir que tengan paciencia, nosotros estamos haciendo todo lo que está a nuestro alcance y más. Por ahí uno no puede



Hernán Patente.

contar todo lo que hace porque son cosas muy específicas, pero **realmente estamos enfocados de lleno con esto**. Y después si tienen la oportunidad de entrevistar a algún veterano o excombatiente, que lo hagan y que registren porque es historia que en algún momento lamentablemente no va a estar más. Ese registro es valioso, es histórico.

EL MUNDO DEL OCIO

El mercado de los juegos en Argentina

Facundo Rendo

En el año **2022** Argentina ya contaba con **19 millones de jugadores y 126 estudios desarrolladores de videojuegos**. La industria comenzó su crecimiento en los años 80's con el famoso “Truco” de los hermanos Arbiser, y hoy en día cuenta con una **comunidad muy activa de desarrolladores**.

Agustin Cordes, es director de “Senscape”, un estudio de videojuegos argentino. En diálogo con **Aura** explicó cómo se facilitó el desarrollo en Argentina: “*actualmente es más sencillo desarrollar juegos en el país*

dada la amplitud de herramientas, información, y llegada de posibles inversores en comparación a años atrás”. Su último proyecto, *Asylum*, es un juego de terror inspirado en historias y autores muy variados, que van desde Lovecraft, pasan por David Cronenberg y toma mucho del terror italiano. **Asylum** *vió la luz en 2025 después de diez años de desarrollo* y sus ventas están dentro de los parámetros por ser un juego de aventuras de nicho. Según Cordes, la clave del éxito en el gaming es “*hacer juegos cortos y baratos porque el mercado está saturado*”.



Representación del juego Asylum.



EL ESTILO DEL OFICIALISMO POST SEPTIEMBRE SIETE

La derrota viste de negro

Luego de ser derrotados en la Provincia de Buenos Aires, La Libertad Avanza se presentó de luto.

Abril Semo

No es un secreto que la vestimenta es una forma de expresarnos sin tener que usar palabras. Y, durante la jornada electoral del domingo siete de septiembre, fue evidente que **para los políticos argentinos esto es una ley no escrita**. La Libertad Avanza fue derrotada en la provincia de Buenos Aires ante Fuerza Patria,

y los looks que el partido eligió para su discurso público reflejaron a la perfección esta paliza electoral.

La mayoría de los candidatos de La Libertad Avanza vistieron looks casi monocromáticos de color negro: según la diseñadora de moda Agustina Brisuela, esto puede representar un **"símbolo de poder y una presencia fuerte para dirigirse a los**



“
El abrigo de
cuero de Milei,
largo y pesado,
nos recuerda
a Neo de Ma-
trix; durante
su campaña, él
hizo referencia
a esta película.

AGUSTINA BRISUELA
DISEÑADORA DE MODA

”

votantes”, pero, en esta ocasión predominó **“el luto y una marcada derrota”**.

Algunos optaron por detalles en colores neutros, como el crudo, pero manteniendo la línea que representa al partido, que es la **informalidad como clave de sus apariencias públicas**. Las zapatillas, jeans y sweaters fueron las estrellas de la noche y, también, un intento de la élite para acercarse a la *cotidianidad* de los votantes argentinos y generar familiaridad.

Esto se materializó de forma evidente en el presidente Javier Milei, quien, para anunciar la derrota a los presentes, optó por su clásico atuendo compuesto de una campera

Para LLA, la formalidad es solo un deber para las mujeres.

de cuero por sobre varias capas de sweaters en colores oscuros. Solo **las mujeres más importantes del partido, Karina Milei y Patricia Bullrich, se presentaron con formalidad**. Ambas eligieron conjuntos de sastrería que, acompañados de un excesivo maquillaje, lograron destacarse por sobre sus compañeros.

Por un lado, Bullrich se diferenció de los presentes en el escenario: utilizó una blusa suelta y un pantalón de sastrería en colores neu-

tros, con un blazer entallado y negro, lo que la resaltó por sobre los demás. Conforme a Brisuela, esto puede interpretarse como su *“forzada participación en el partido”*.

Por el otro, Karina Milei optó por un traje sastrero de dos piezas y una blusa que completaron un outfit sobrio de pies a cabeza. Para Brisuela, la elección marca dos puntos: el *“vencimiento”* y un *“pobre intento de pasar desapercibida y no destacar tras sus recientes escándalos en el Gobierno nacional”*.

Las dos confirmaron lo que ya se había hecho notar en otras apariciones públicas del partido: pareciera que, **para LLA, la formalidad es solo un deber para las mujeres**.

EL IMPULSO DE LA LECTURA JUVENIL

Los libros, espacio de identificación



Cristina Alemany. Influyente en el mundo de la literatura juvenil

Bianca Salvatore y Yasmín Cuerchi

Cristina Alemany es una de las **figuras más influyentes del mundo literario joven**, no solo porque es coordinadora del área juvenil de la Feria del Libro, sino por su **acercamiento a los adolescentes y su interés por los nuevos talentos**.

Inició como secretaria y logró ascender a editora. Llegó a Grupo Planeta en áreas de marketing y comunicación, luego a la editorial Norma como encargada de pro-

“

Los chicos necesitan identificarse, y con los libros lo hacen.

CRISTINA ALEMANY

”

puestas de libros y edición. Trabajó durante 15 años en VyR y llegó a ser directora de la editorial.

¿Cuál fue el libro argentino que despertó la lectura juvenil?

El género Fantasy llegó mucho, por ejemplo, la Saga de los Confines. Autoras como **Tifafny Calligaris, Pamela Stupia, Mar Petryk**, está creciendo mucho la literatura argentina y es muy buena.

¿Cuál es tu movida juvenil favorita?

Los clubes de lectura son increíbles. A veces, en un solo fin de semana hay cuatro. Me sorprende la gracia de juntarse. La creación de la tribuna juvenil en la FILBA, también. Poder tener un lugar propio, nuestro espacio, nuestras reglas. Se demostró que realmente hacía falta. **El área juvenil es diferente al resto de la feria.** Tratamos de sacarle solemnidad a los libros.

¿Los libros ayudan al crecimiento personal?

Hay chicos que descubren lo que les pasa gracias a los libros. También hay lectores que son tímidos, y cuando vienen a la feria, forman lindas amistades. **Los chicos necesitan identificarse, y con los libros lo hacen.**

¿Qué representa la feria del libro?

La feria es como el “Libropalooza”, hay muchos escenarios llenos de variantes y, a veces, hay dos autores firmando al mismo tiempo. La literatura juvenil es como el “found family”, nos juntamos y encontramos familia literaria. **Todos merecen un lugar.**

PRÓXIMAS ACTIVIDADES RECREATIVAS

Fin de semana largo por la diversidad

Con motivo del día de la diversidad cultural, el feriado se trasladará el viernes 10 de octubre.

Santiago Piro

El 12 de octubre se celebra en Argentina el día de la diversidad cultural. Es una jornada destinada a promover la **reflexión histórica y el reconocimiento de los derechos de los pueblos originarios**. Este año, el Gobierno trasladó el feriado del domingo 12 al viernes 10 para incentivar el turismo interno y beneficiar a los sectores de gastronomía y transporte, generando un fin de semana largo con múltiples actividades culturales.

La Fiesta Nacional de la Diversidad Cultural se realizará en Villa Gesell. La ciudad será un gran escenario para artesanos, colectividades, instituciones y productores gastronómicos, artistas locales e invitados. Habrá desfile de carrozas por la Avenida 3, la popular Gran Paella de la Amistad y variadas propuestas artesanales y artísticas que llenarán de color la ciudad costera.

El 11 de octubre tendrá lugar en el Parque de la Ciudad el **festival de**



música electrónica Creamfields, con un line-up de 20 artistas internacionales, entre ellos David Guetta y Armin Van Buuren. Será una **jornada diurna al aire libre** desde las 15.00, con entradas disponibles en **Entrada Uno desde \$35.000**. Finalmente, el 12 de octubre se disputará la **tercera edición del Gran Fondo Argentina 2025**, una **carrera de ciclismo** de ruta en Buenos Aires abierta a amateurs y

experimentados, con dos distancias: 60 km y 124 km. Comenzará a las 6.00 con salida y llegada en la intersección de Av. Rosario Vera Peñaloza y Calabria. La entrenadora y deportista, Natalia Taliberti, que forma parte del staff de CIMA Club, se refirió a esta carrera como **“una buena oportunidad para conocer gente que comparta tus mismos gustos en el deporte”**.

MUJERES QUE ESCRIBIERON EN BUSCA DE LA IGUALDAD

Voces olvidadas de la literatura feminista

Los nombres de las escritoras que usaron las letras como herramienta de lucha y que el tiempo intentó silenciar.

Sofía Rossi Sauer

Durante siglos, el **acceso a los libros y a la escritura estuvo reservado a los hombres**, mientras que las mujeres se vieron en la necesidad de luchar por el derecho a leer y publicar sus textos con seudónimos, como lo es el caso de Louisa May Alcott (A.M Barnard), Amantine Aurore Lupin (George Sand) y Charlotte, Emily y Anne Brontë (Currer, Ellis y Acton Bell). La primera ola del feminismo surgió en el siglo XVIII, impulsada por mujeres que comenzaron a reflexionar y escribir sobre la igualdad de derechos. A través de debates, publicaciones y organizaciones, sentaron las bases de un movimiento que cuestionó las estructuras sociales. Sin embargo, **gran parte de esas voces fueron suprimidas de la historia de la lucha feminista y de la literatura.**

Voces latinoamericanas

En Argentina, uno de los ejemplos más claros es Juana Manuela Go-

rriti Zuviria, escritora y cronista considerada la primera novelista de la literatura argentina. En la segunda mitad del siglo XIX organizó tertulias literarias en Lima y Buenos Aires. Otra figura relevante es Petrona Rosende de Sierra, considerada la primera periodista feminista del país. En 1830 fundó La Aljaba, uno de los primeros diarios feministas en Latinoamérica, en el que promovía la **educación femenina como base de la emancipación**. Sus textos reclamaban igualdad de derechos cuando el voto y la participación pública de las mujeres aún eran inexistentes. De manera similar, Juana Manso, educadora y escritora, dirigió la revista Álbum de Señoritas y participó activamente en proyectos de educación popular antes de ser convocada por Domingo Faustino Sarmiento. Junto a él impulsó la escolarización pública, laica y mixta, aunque enfrentó resistencia por sus posturas a favor de la igualdad de género en la educa-

“

Nosotras, como militantes feministas y libertas, tenemos un archivo de más de diez mil documentos de la historia del feminismo, pero preservarlos, alojarlos y digitalizarlos requiere una inversión que nadie quiere hacer,”

”

LIBRERÍA DE MUJERES
CENTRO DE DOC PIERA ORIA.

ción. Asimismo, Virginia Bolten trabajó en la edición de diarios obreros escritos por y para mujeres, donde denunciaba las condiciones de explotación fabril y Salvadora Medina Onrubia, anarquista y escritora, siguió los pasos de Bolten



Juana Manuela Gorriti Zuviria



Hermila Galindo



Sojourner Truth

para luego convertirse en **la primera mujer en dirigir el diario Crítica**. Poetas como Alfonsina Brígida Etchegoyen y Salvadora Medina escribieron sobre la subjetividad femenina con una intensidad que comenzó a ser comprendida hoy en día.

En el resto de América Latina, también se encuentra la voz de la brasileña Nísia Floresta, que el siglo XIX promulgó la escolaridad a las mujeres y la abolición de la esclavitud. En México, la escritora y periodista, Hermila Galindo, publicó *La mujer moderna* (1915), donde defendía el derecho al voto femenino y a la educación sexual.

Voces internacionales

En el plano internacional, la periodista y activista afroamericana Claudia Jones, considerada la **madre del feminismo negro**, apenas aparece en las narrativas más difundidas sobre los movimientos por los derechos civiles en Estados Unidos, pese a que denunció con

claridad el lazo entre racismo, sexismo y clasismo.

El feminismo también tiene pioneras como Olympe de Gouges, autora de la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana (1791). **Olympe fue guillotinada en plena Revolución Francesa por atreverse a extender los ideales de libertad, igualdad y fraternidad a las mujeres**. Su contemporánea Mary Wollstonecraft, en Inglaterra, escribió *Vindicación de los derechos de la mujer* (1792), uno de los textos fundacionales del feminismo moderno, que fue despreciado y reducido a ser “la madre de Mary Shelley”.

La escritora afroamericana, Anna Julia Cooper, publicó en 1892 “A Voice from the South”, donde analizaba cómo la opresión de género se articulaba con el racismo en la educación y la política. Su compatriota Sojourner Truth ya había pronunciado en 1851 su célebre discurso “¿Acaso no soy una mujer?” reclamando igual-

dad para las mujeres negras en un contexto marcado por la esclavitud y la discriminación.

A pesar de los grandes avances, la memoria feminista literaria sigue enfrentando obstáculos para conservarse y transmitirse a las nuevas generaciones. “Nosotras, como militantes feministas y libretas, tenemos un archivo de más de diez mil documentos de la historia del feminismo, pero preservarlos, alojarlos y digitalizarlos requiere una inversión que nadie quiere hacer”, aseguró la **Librería de Mujeres - Centro de Doc Piera Oria**.

“Una parte del feminismo contemporáneo comete el mismo crimen que el patriarcado: borrar nuestra historia. Pero las que resistimos con la historia de las mujeres como bandera creemos que cuando aparecen gobiernos negacionistas como el que estamos sufriendo, las únicas que seguimos resistiendo somos nosotras. Y seguiremos siendo las mismas”, añadieron.



Una conferencia sobre cómo el deporte
puede ayudar a las personas con autismo a
alcanzar bienestar físico y socialización,
mejorando su calidad de vida.

Deporte & TEA

21 DE OCTUBRE DE 2021 | 11:00-13:00

SALON DE ACTOS C.D. VALDELASFUENTES,
ALCOBENDAS - MADRID

www.fundacionconectea.org



BIANCA SALVATORE

Los jóvenes estamos hartos. Quizás no lo entiendas. Quizás sí. Si lo entiendes, felicitaciones y bienvenido al lugar donde tus opiniones y sentimientos son válidos. Si no lo entiendes, este libro te puede enseñar muchas cosas.



CONSEGUILOS ACÁ

