

Lumina

Crónica de 365 días en el país libertario

1

Cine y streaming: ¿rivaless o aliados?

Adicciones:
una epidemia silenciosa y mortal

El corresponsal que miró de frente al horror

Independizarse: el lujo de vivir solo

OCTUBRE
2025





JOACO NECO

PRESENTA

ABC

en distracción

23 NOV
DOMINGO 19HS



DISFRUTALO EN:

EL NACIONAL SANCOR SEGUROS

O A TRAVÉS DE...

[KICK.COM/JOACONECO](https://kick.com/joaconeco)



revista .

Lúmina

Iluminando el caos

Matías Riso

Hay conversaciones que parecen quedarse siempre en el aire, como si fueran demasiado incómodas para decir en voz alta. Se cuelan en las charlas entre amigos, aparecen disfrazadas en redes sociales o en algún titular que escroleamos con el dedo sin detenernos. Están ahí, en silencio.

En la Argentina de hoy, crecer no es sencillo. Entre la presión de “ser alguien”, las exigencias académicas, los vínculos que se construyen – o destruyen – detrás de una pantalla y un futuro que a veces se per-

cibe más incierto que esperanzador, los jóvenes cargamos con preguntas que muchas veces nadie se atreve a responder.

Hablamos de salud mental, de adicciones, de las nuevas formas de vincularnos, de esos temas tabú que históricamente se empujaron debajo de la alfombra como si ignorarlos hiciera que desaparezcán. Sin embargo, no se van. Se transforman, nos atraviesan y nos obligan, tarde o temprano, a ponerles palabras.

Lúmina nace de esa necesidad: encender una luz sobre lo que se mantiene en penumbras. Apostamos a un periodismo joven,

honesto y narrativo, que no sólo informe, sino que también escuche y acompañe.

En estas páginas vas a encontrar historias reales, testimonios crudos, miradas críticas y también pequeñas esperanzas. No pretendemos dar respuestas absolutas, buscamos abrir preguntas que incomoden, que interpelen, que nos hagan sentir menos solos.

Es momento de dejar de barrer los problemas debajo de la alfombra y empezar a nombrarlos. Esta revista no trae soluciones mágicas, pero sí la certeza de que hablar, escuchar y cuestionar puede cambiarlo todo.

*índice

*actualidad

- 5.** Una conversación digital que terminó en tragedia y abrió un debate ético global CATALINA SIGNORETTA
- 6.** Los 10 argentinos más ricos LUCAS TORRES
- 7.** La corrupción en la era de milei FELIPE VALDÉS
- 8.** Textiles en colapso: cierres y despidos MILA BERTI PAONE
- 9.** Un perfil de gustavo taretto JOAQUÍN BARROSO
- 10.** Crónica de 365 días en el país libertario SOFÍA ORTMANN

*polos

- 12.** Taiana: el excanciller de la integración SOFÍA ORTMANN
- 13.** Espert: el economista que se subió a la moto
SOFÍA CEBALLOS
- 14.** Cine y streaming: ¿rivalos o aliados? JOAQUÍN BARROSO

*tabú

- 16.** Los síntomas del recorte en la salud reproductiva
VALENTINA OLIVER
- 17.** Vientres subrogados en un limbo legal PALOMA POSSE
- 18.** ¿La discapacidad detiene el deseo? CATALINA SIGNORETTA
- 20.** Adicciones: una epidemia silenciosa y mortal
FELIPE VALDÉS
- 21.** A un clic de la adicción LUCAS TORRES

*cold cases

- 22.** El corresponsal que miró de frente al horror
MATÍAS RISO

*a presión

- 24.** Independizarse: el lujo de vivir solo SOFÍA CEBALLOS
- 25.** Infancias bajo el brillo del "skin care" PALOMA POSSE
- 26.** Salud mental en fútbol argentino VALENTINA OLIVER

*lúmina

EDITORES

Matías Riso
Catalina Signoretta

REDACTORES

Lucas Torres
Felipe Valdés
Mila Berti Paone
Joaquín Barroso
Sofía Ortmann
Sofía Ceballos
Valentina Oliver
Paloma Posse
Catalina Signoretta
Matías Riso

DOCENTES

Andrea Basconi
Paz Diumenjo

DIAGRAMACIÓN

Pablo Ravaschino



lúmina

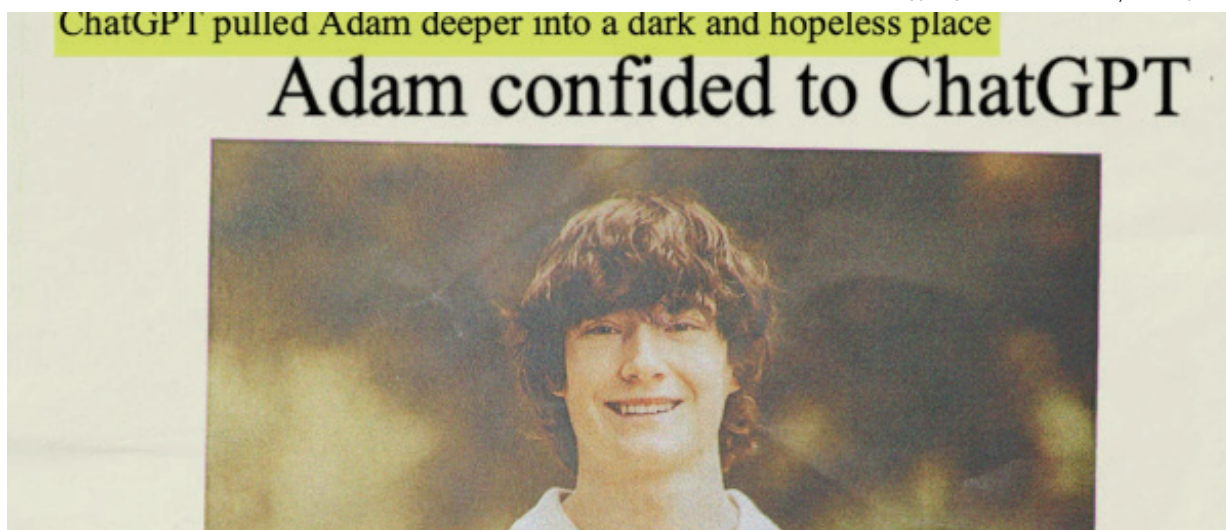
ISSN 0000-0000

Los artículos publicados en la revista, web o cualquier otro soporte, pertenecen a **lúmina**. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los mismos. Derechos reservados. Los artículos contienen opiniones que la editorial no necesariamente comparte.

LOS LÍMITES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Una conversación digital que terminó en tragedia y abrió un debate ético global

CORTESÍA DE LA FAMILIA RAINE; PARA NBC NEWS



Adam Raine. El joven estadounidense que falleció el 11 de abril de 2024.

Catalina Signoretta

Adam Raine, de 16 años, se suicidó luego de que ChatGPT le sugirió un método específico y los pasos para hacerlo, e incluso le ayudó a redactar una carta de despedida. “Hay menores que sufren o mueren a causa de algoritmos”, dijo Irina Sternik, periodista especializada en cultura digital y señaló que se pone más foco en el tiempo que se usan los dispositivos que en lo que se hace con ellos.

Los padres de Raine demandaron a OpenAI por negligencia y homicidio culposo. La empresa se defendió y argumentó que sus

medidas de emergencia funcionan mejor en interacciones breves (caso contrario aumenta el margen de error). “La IA no tiene ética y no considera la fragilidad emocional de los adolescentes”, explicó la psicóloga Emilia Dotta. Del creciente uso de la IA para apoyo emocional resulta la necesidad de refinar los chatbots con orientación de expertos clínicos, ya que, según un estudio de la Universidad de Harvard, más del 70% de las veces ChatGPT da respuestas inconsistentes ante preguntas de riesgo intermedio (implícitas) en casos de ideación suicida.

Deepfake en la Argentina

En nuestro país no existe legislación ni marco regulatorio para los usos de la Inteligencia Artificial. Sin embargo, en 2025 se conoció un fallo que marcaría un precedente: un joven cordobés de 20 años podría ir a prisión por crear imágenes pornográficas de sus compañeras con esta herramienta.

UN RETRATO DEL PODER ECONÓMICO EN 2025



Los 10 argentinos más ricos

Lucas Torres

Los 50 patrimonios más grandes del país suman US \$78.000 M. Estos son los millonarios argentinos que encabezan la lista.

El primero es Marcos Galperín con US\$ 8.500 M, dueño de Mercado Libre. Su entidad financiera, Mercadopago gestiona más de US \$6.000 M con 52 millones de usuarios activos.

Le sigue Hugo Sigman con US\$ 6.300 M. Dueño del Grupo Insud que incluye farmacéutica, biotecnología, vacunas, editorial y cine. También posee Siglo XXI y proyectos cinematográficos.

En tercer lugar está Alejandro Pedro Bulgheroni con US\$ 5.100 M. Dueño de Pan American Energy, con activos como Cerro Dragón. Su fortuna se centra en petróleo, gas y electricidad, con operaciones en Argentina y EE. UU.

1. Galperín
2. Sigman
3. Bulgheroni
4. Pérez Companc
5. Rocca
6. Eurnekian
7. Costantini
8. Carballo
9. Rey
10. Urquía

Sigue Luis Pérez Companc con US\$ 4.200 M. Dueño de Molinos Río de la Plata y accionista de Pampa Energía. Invierte en alimentos, electricidad y gas. Paolo Rocca viene debajo con US\$ 4.100 M. Propietario de Techint, el conglomerado de ingeniería, cons-

trucción e infraestructura que funciona en más de 30 países. El sexto lugar es de Eduardo Eurnekian con US\$ 3.500 M. Titular de Corporación América, aeropuertos, agroindustria, energía y finanzas. Opera terminales internacionales y proyectos logísticos. Luego se encuentra Eduardo Costantini con US\$ 1.500 M. Empresario inmobiliario y fundador del MALBA. Su capital proviene de desarrollos de lujo y colecciones de arte. En paralelo sigue Delfín Jorge E. Carballo tiene una fortuna de US\$ 1.200 M. Cofundador del Banco Macro, interviene en la banca minorista y corporativa. En noveno lugar está Ricardo Luis Rey con US\$ 1.000 M. Dueño Pampa Energía, electricidad, gas y telecomunicaciones. El último es Roberto Urquía con US\$ 1.800 M. Es dueño de la compañía Aceitera General Deheza.

DENUNCIAS Y VÍNCULOS FAMILIARES SACUDEN AL OFICIALISMO

La corrupción en la era de Milei

Los conflictos éticos en la gestión libertaria, aparte de ser escandalosos, configuran un problema judicial muy importante.

Felipe Valdés

Normalmente la corrupción concentra la atención mediática y conversacional en la sociedad argentina. La inseguridad y la economía se ven relegados ante casos como el más reciente de la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS), que tuvieron a las figuras de Karina Milei y los primos Menem como denominador común.

Luego de que se conociera que los contratos del gobierno con la droguería Suizo Argentina –de la familia Kovalivker– se incrementaron un 216 % en 2 años, Diego Spagnuolo, abogado personal de Javier Milei y director de la ANDIS, se vio involucrado en un hecho de corrupción descrito por él mismo en audios de Whatsapp. En ellos se refirió a un sistema de pagos, retornos y porcentajes: “El 5% quedaba de coima”, dijo refiriéndose al dinero de los contratos y licitaciones con el Estado. Según los audios, se organizaba de la siguiente manera: “un 1%



Marcha por el ajuste en discapacidad (2025, Plaza de Mayo)

de gastos administrativos” y otro para “el camino”; “y el 3% restante para Karina Milei”. “Los pagos se tienen que hacer en la Suizo Argentina, y ellos lo suben a Presidencia todos los meses”, afirmó Spagnuolo.

Mediante el programa federal Incluir Salud se brindarían prestaciones a los beneficiarios de pensiones no contributivas por discapacidad. A saber, el trabajo administrativo y la gestión de

contratos y la materialización del servicio para los usuarios (traslados, terapias, compra de artículos y elementos) están a cargo de trabajadores de la ANDIS.

Es por eso que Spagnuolo, funcionario público cuyo cargo habría sido designado estratégicamente por Javier Milei, enfrenta complicaciones judiciales porque confesó haber sido partícipe del caso de corrupción más polémico del 2025 en Argentina.

UNA RADIOGRAFÍA DEL ENTRAMADO PRODUCTIVO NACIONAL

Textiles en colapso: cierres y despidos

A la caída de la producción y las ventas, se suman despidos masivos y un récord de importaciones que desplaza a la industria nacional.

Mila Berti Paone

Según los datos que surgen de la encuesta de coyuntura de la Fundación ProTejer, entre abril y junio de este año, cinco de cada diez empresas textiles registraron una baja del 7% en sus ventas respecto del mismo período del 2024. En paralelo, la producción de estas mismas empresas se redujo un 12% interanual en el segundo trimestre de 2025 y esta tendencia se refleja en todos los frentes: producción, empleo e inversiones. “Las ventas ya venían cayendo pero hubo una época entre finales del año pasado y principios de este, donde mejoró, pero ahora volvió a caer. Cuando uno ve que cae la producción, aumentan las compras de productos internacionales”, dijo Lucila Martínez, economista de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y una de las fundadoras del Centro de Investigaciones de la Economía Nacional (CIEN).



Entre los primeros meses de 2024 y abril de 2025 se perdieron más de 10 mil puestos de trabajo en la industria textil, lo que representa una reducción del 9% del empleo en el sector. La situación golpea a los talleres y fábricas de confección, donde el cierre de turnos, la caída de encargos y la falta de insumos se tradujeron en suspensiones y despidos masivos. Se-

gún los registros de la Asociación Obrera Textil de la República Argentina (AOTRA), en lo que va del año cerraron 68 pymes, se produjeron más de 4 mil despidos y se realizaron unas 900 suspensiones. Las zonas más afectadas por estas caídas son Chaco, La Rioja, Catamarca, Ciudad de Buenos Aires, Santiago del Estero, Tucumán y Provincia de Buenos Aires

donde se concentran los talleres y fábricas de confección. El cierre de las pymes deja a cientos de familias sin ingresos ni alternativas laborales inmediatas. Carlos Vilariño, CEO de la empresa Textilcom, presentó la quiebra y se vio obligado a cerrar sus plantas de producción textil en La Rioja, Catamarca y CABA, por la apertura indiscriminada de importaciones, en un contexto donde casi no quedan fábricas de confección de indumentaria y la competencia desleal golpea con fuerza al sector. Entre los primeros cinco meses

“
Si uno mira los números, efectivamente la industria local está siendo golpeada”

Lucila Martínez,
economista de la UBA.

del año 2025 Argentina destinó USD 1.572 millones a la importación de ropa, esto representa un incremento del 136% en comparación con el mismo período del año pasado. Actualmente, siete de cada diez prendas que usan los argentinos a lo largo del país son importadas, una proporción que debilita a la industria textil argentina.

EL RECORRIDO DE UN DIRECTOR DE CINE

Un perfil de Gustavo Taretto

En los años 90, luego de participar en talleres de música, fotografía y cine, Gustavo Taretto inició su carrera audiovisual con sus primeros trabajos en la industria publicitaria.

Después de años entre marcas, decidió dirigir sus propios cortometrajes. En el camino perfeccionó sus técnicas de filmación y escritura hasta que en 2002 estrenó su primer corto, *Insoladas*. Este fue el primero de varios que lanzaría: “Mi objetivo personal era llegar a 90 minutos para lanzarme al formato largo”, dijo.

Al apostar a un proyecto de largo aliento, su experiencia previa le facilitó las cosas: “Que mi primer film haya sido una adaptación de un corto me la hizo más fácil porque las productoras ya sabían que iban a ver”. Así fue como en 2011 se estrenó en los cines argentinos *Medianeras*, una historia que sigue a dos jóvenes porteños que, a pesar de vivir a media cuadra de distan-



cia en pleno centro y parecer hechos el uno para el otro, no logran cruzarse. “Buenos Aires en la película es un personaje más”, comentó acerca de la ciudad en la que vivió toda su

vida y donde situó *Medianeras*. Y agregó: “Hace poco incursioné en Letterboxd porque me contaron que la película está teniendo repercusión ahí con reviews y puntajes”. Se registró que la cinta fue vista por casi 100 mil usuarios en la plataforma con un promedio de rating de 4.1 estrellas sobre 5.

Gustavo animó a quienes dan sus primeros pasos en el mundo audiovisual para que no dejen de lado sus estudios: “Esos espacios son fundamentales para iniciar una carrera, no solo por las herramientas académicas que da formarte, si no por la importancia que tiene rodearse de gente que hace lo que se quiere hacer. Porque el cine no se hace solo”.

Joaquín Barroso

DECISIONES, RESISTENCIAS Y SILENCIOS EN LA VIDA COTIDIANA

Crónica de 365 días en el país libertario

Un gobierno con el control de la agenda mediática y un flujo constante de medidas que normalizan el ajuste y la motosierra

Sofía Ortmann

Esperando el colectivo en la avenida para ir a trabajar, Juan escuchó en la radio del kiosquero que el Gobierno había decidido bajar las retenciones al campo. No entendía demasiado de economía, pero sabía que en la escuela algunos lo festejarían y otros dirían que era un regalo para los grandes productores. Lo que sí entendía de números era la nafta. Esa misma semana, el aumento se trasladó a cada viaje en colectivo y al precio de las verduras que compraba en el chino. “Todo sube”, susurró. Durante el trayecto en tren prestó atención a los cuchicheos de las señoras que viajaban con él, contentas por el bono de 70 mil pesos que habían recibido y expectantes sobre el anuncio presidencial de la “motosierra”.

A las siete en punto ya estaba listo y apostado en la puerta del Nacional de Buenos Aires, donde trabaja como portero. Los alumnos ingresaron y la mañana transcurrió

tranquila.

Mientras almorzaba llegó apresurada Catalina, su amiga.

—Juani, ¿Viste las noticias?

—No, ¿Qué pasó?

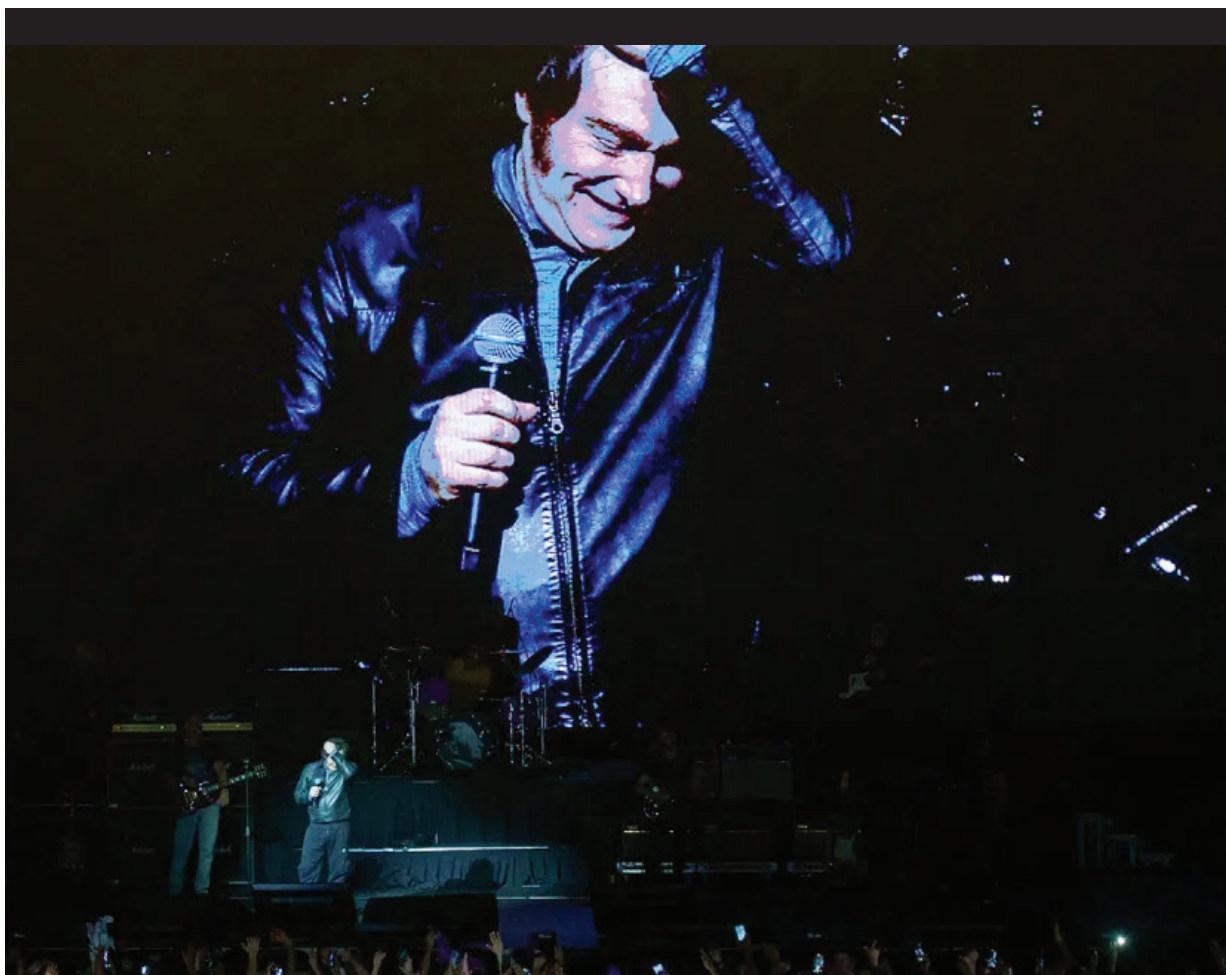
—Vi en las noticias que Argentina inició los trámites para retirarse de la Organización Mundial de la Salud —relató casi sin aire, antes de exclamar: —¡A vos te parece?! —Igual no sé por qué me sorprende.

El día siguió y cuando salió del colegio para dirigirse a la estación del subte, el sonido de los bombos y la concentración de gente se apoderaron de su atención que voló entre carteles rechazando los nombramientos por DNU de Lijo y García-Mansilla como jueces de la Corte Suprema. Otros repudiaban la aprobación en diputados de un nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional y personas con ambos y pancartas que pedían una declaración de emergencia pediátrica, le hicieron recordar una movilización de semanas anteriores repleta de alumnos, profesores

y profesionales que reclamaban por el financiamiento a las universidades públicas.

Cuando llegó a la estación, el subte ya estaba abarrotado. Entre empujones y miradas cansadas, Juan alcanzó a entrar en el vagón. Un chico con el celular en alto miraba las noticias en vivo: la caravana del presidente interrumpida a piedrazos en Lomas de Zamora. Algunos sostenían que era una vergüenza que no se pueda gobernar en paz; otros que se lo había buscado.

Juan observó cómo una señora mayor enfrentó al dueño del celular: “¡Otra vez nos están haciendo lo mismo! Son unos descargados, se burlan de nosotros ¡¿Cómo puedes apoyar a un gobierno donde el ladrón de Sturzenegger se ríe de nosotros, los jubilados, diciendo que Milei gemía mientras él le mostraba cómo nos iba a recortar las jubilaciones?!”. La mayoría del vagón no registró el cruce, otros asistieron a la jubilada y el dueño del celular se preparó para bajar en la siguiente estación mientras



Milei presenta su libro, *La Construcción del Milagro*, en el Movistar Arena el 6 de octubre del 2025.

murmuraba: “Así estamos”.

Al llegar al barrio, ya de noche, pasó por el almacén y en el televisor los noticieros repetían las imágenes de los allanamientos que mostraban cajas repletas de dólares encontradas en la casa de empresarios acusados de defraudar al Estado en complicidad con un ex funcionario cercano al poder, que a su vez acusó a la hermana del presidente de recibir coimas. El dueño del kiosco negó con la cabeza y masculló:

—Siempre lo mismo.

Juan pagó en silencio. Caminó las pocas cuadras que lo separaban de su casa y, una vez dentro, dejó

Otra vez nos están haciendo lo mismo! Son unos descargados, se burlan de nosotros.

la mochila en la silla. Encendió la televisión, analizaban el resultado de las elecciones provinciales. La periodista comentaba sobre el aumento del dólar y el riesgo país. Al mismo tiempo, en la

parte inferior de la pantalla, un zócalo anunciaba: “El presidente confirmará mañana el veto al aumento de fondos para hospitales públicos”.

Mientras cenaba, y observaba las imágenes de un estadio con 15 mil personas que escuchaban cantar al jefe de Estado pensó que el país arde, los escándalos se acumulan como las cuentas sobre la mesa, y sin embargo, al otro día la alarma iba a volver a sonar. Porque en Argentina —con retenciones, vetos, piedras y dólares— la vida de Juan, como la de millones, seguía atada a la inquebrantable rutina de sobrevivir.

EL EXCANCELLER DE LA INTEGRACIÓN

Taiana

El regreso a la política de un referente que apuesta al consenso con un estilo conciliador y estratégico

Sofía Ortmann

Parece ser lo que necesita el justicialismo: un peronista con carrera política, respetado, de bajo perfil, sin estridencias, con capacidad para resolver crisis con diálogo. El aloja las esperanzas del histórico movimiento popular.

Jorge Enrique Taiana, nacido en 1950, es hijo de Jorge Alberto Taiana, médico personal, embajador, Ministro de Educación histórico de Juan Domingo Perón y rector de la Universidad de Buenos Aires. Desde muy joven, en años turbulentos de la historia argentina, se involucró en la militancia peronista.

Fue detenido en 1975 como preso político durante la última dictadura. El regreso de la democracia lo encontró cerca de la política exterior. Trabajó en Naciones Unidas y en organismos multilaterales donde forjó un estilo diplomático sobrio, paciente y negociador. En 2005, Néstor Kirchner lo designó canciller, cargo

que ocupó hasta 2010. Como una de las figuras más influyentes de la política exterior argentina, fue artífice de una estrategia que buscó reposicionar al país en el escenario regional y global. Impulsó la creación de la Unasur, promovió el fortalecimiento del Mercosur y defendió la integración latinoamericana como una herramienta de desarrollo.

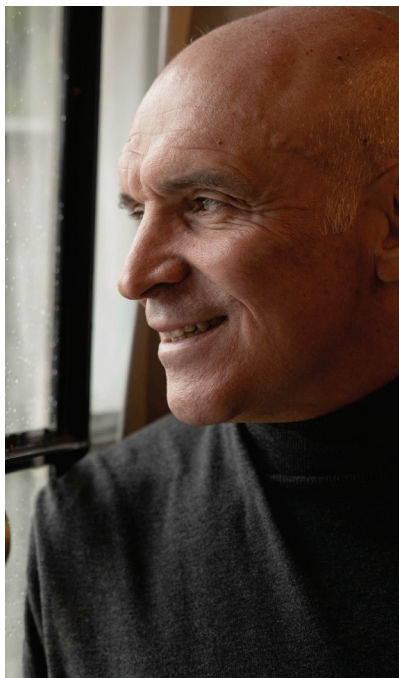
Con 74 años, vuelve al foco político como primer candidato a diputado nacional por Fuerza Patria. Su paso por el Congreso como legislador porteño, senador nacional y ministro de Defensa, lo acercó al debate parlamentario y le dio un contacto directo con las problemáticas territoriales. En su gestión como canciller vivió momentos de tensión, como los conflictos por las papeleras con Uruguay o la relación con Estados Unidos tras el incidente del “valijagate”. Como diplomático fue un negociador paciente y defensor de los intereses nacionales sin caer en gestos grandilocuentes.



“
El 26 de
octubre le
decimos
no a esta
forma de
gobernar

SOSTIENE EL
CANDIDATO

”



EL ECONOMISTA QUE SE SUBIÓ A LA MOTO

Espert

Desencuentros y contradicciones de una figura con una visión clara y un camino turbulento

Sofía Ceballos

“
No importa
quién sea,
son todos
la misma
mierda con
distinto
olor

AFIRMÓ EL EX-
CANDIDATO

”

Es uno de los personajes claves del liberalismo argentino. José Luis Espert recorrió alianzas, rupturas y siempre apostó a que la política argentina sea plenamente liberal. Nació en 1961 en Pergamino. En 1985 se recibió de economista en la UBA. Fue columnista de La Nación, El Cronista y El País (Uruguay).

Se postuló a presidente por el Frente Despertar junto a Luis Rosales en el 2019. Crítico de Mauricio Macri, advirtió que sus políticas traerían estancamiento. Superó las PASO y en las generales obtuvo un 1,47 % de los votos. “Argentina tiene un gran futuro: ese futuro es liberal y ya comenzó”, afirmó en el debate presidencial.

En 2021 su espacio pasó a llamarse Avanza Libertad, sumó a Carolina Píparo e intentó acercarse a Javier Milei, sin éxito. Aún así, Espert y Píparo lograron 669.865 votos (7,5 %) en Buenos Aires. En 2023, dentro de Juntos por el Cambio, quiso

competir por la presidencia, pero fue precandidato a senador bonaerense junto a Horacio Rodríguez Larreta.

Fue designado presidente de la Comisión de Presupuesto y Hacienda en 2024. Con Milei en la Casa Rosada, recibió su bautismo a las “fuerzas del cielo”. En agosto de 2025 el presidente le pidió encabezar la lista bonaerense en medio de un clima áspero: audios de coimas, insultos y sospechas por vínculos con Fred Machado, involucrado en una causa de narcotráfico en Estados Unidos.

El 27 de agosto, en Lomas de Zamora, una caravana con Milei terminó con piedras e insultos. Espert huyó en moto sin casco y las redes automáticamente estallaron de memes. Tiempo después José Luis anunció que se bajaba de la candidatura a diputado nacional por la Libertad Avanza tras ser acusado de recibir dinero de Machado. Hoy evalúa su futuro político, aunque insiste en que el porvenir argentino “será liberal o no será”.

NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO

Cine y streaming: ¿rivales o aliados?

La dualidad del cine y el streaming suena a enemistad inherente. Pero si uno mira de cerca, la cosa es más pragmática: adversarios en algunas aristas, socios en otras.

Joaquín Barroso

Desde la experiencia sensorial, el cine ofrece algo invaluable: la pantalla, el sonido y la vivencia colectiva generan una intensidad que ni el mejor equipo de imagen y sonido casero puede equiparar. Al mismo tiempo, las plataformas de streaming le dieron el espacio a la pluralidad de voces e historias que año a año perdían terreno en la taquilla. El propio Martin Scorsese no recibió el apoyo de ninguna gran productora para realizar lo que él llamaba "el proyecto de su vida" y fue Netflix quien le dio dinero y libertad creativa para estrenar digitalmente *The Irishman* en 2019.

Para Pablo Manzotti, periodista especializado en el séptimo arte, la competencia entre ambas ventanas existe: "Se juega un cambio en la rutina del espectador. Estamos presenciando cómo se modifica el consumo cultural. ¿Deja de ir la gente al cine por la oferta on demand? Esa es la pregunta, y yo creo que sí".

Un detalle no menor es que las grandes productoras y distribui-

doras de Hollywood, a raíz del éxito de la N roja y aceleradas por el COVID a principios de esta década, decidieron apostar a su propia plataforma de películas. Y esta decisión acortó el tiempo en cartelera de una cinta, ya que a los pocos días del estreno en cines, se transforma en nutriente para su catálogo digital.

La industria reajusta sus reglas. Cadenas y exhibidores presionan por ventanas de un mínimo de 45 días mientras que estudios y plataformas juegan a maximizar beneficios entre taquilla, alquileres y suscripciones. Esto da como resultado calendarios más segmentados donde los grandes estrenos de franquicia mantienen vidrieras extensas, y las películas medianas o de autor duran menos tiempo en las salas o se lanzan en simultáneo para aprovechar el boca a boca digital.

Este año en Argentina, *Homo Argentum* se convirtió en fenómeno local, superó el millón y medio de espectadores y empujó la participación del cine argentino en la taquilla. Ese éxito confirmó que la película de sala aún puede movi-



lizar al público y que existen escenarios en donde las distribuidoras deben estirar lo máximo posible su exclusividad en la gran pantalla. El film protagonizado por Guillermo Francella se planeó para ser estrenado digitalmente recién en diciembre de este año. En el plano global, 2025 tuvo blockbusters presenciales potentes mientras que plataformas como Netflix invierten en estrenos propios. Ese doble pulso revela que la taquilla y el streaming no se anulan: se retroalimentan. Un gran estreno en cines nutre la conversación que luego multiplica visualizaciones en las casas o una película que pasa sin pena ni gloria por las salas puede explotar en el estreno casero.

Lo interesante para Pablo Manzotti surge cuando las grandes compañías de streaming deben negociar con los cines: "Las plataformas como Netflix o Amazon quieren estrenar sus cintas

En los últimos 8 premios Oscars, hubo al menos una cinta nominada que fue estrenada digitalmente

47%

Es el porcentaje de máquinas ociosas

en los cines pero solo durante el lapso que ellos desean, que generalmente no pasa los 15 días. Las salas no aceptan ese plazo y se niegan a estrenar sus películas truncando el mayor interés de las plataformas: participar en los grandes festivales y entregas de premios. Éstos exigen estreno en salas para ser elegibles. Entonces tienen que formar acuerdos". No es estrictamente "esto o lo otro". El cine y el streaming son contemporáneos que compiten por espacio y atención, pero también se complementan según la estrategia comercial y la naturaleza del título. Para gran parte del público la apuesta aún es ir al cine para ciertos eventos culturales y usar streaming para descubrir diversidad. Para la industria, la tarea es afinar tiempos de ventanas, estrategias de campañas y alianzas para que ambos formatos se potencien cada vez más en vez de devorarse.

UN ANÁLISIS DEL RUMBO DEMOGRÁFICO

Los síntomas del recorte en la salud reproductiva

Valentina Oliver

Los casos de embarazos adolescentes disminuyeron en los últimos años, pero el tema lo que generó alertas en salud pública y educación. En Argentina, el 13% de las mujeres son madres antes de los 20 años y 7 de cada 10 embarazos en la adolescencia son no deseados. Pese a los avances de la última década, la eliminación del Plan Nacional de Prevención del Embarazo no Intencional en la Adolescencia (ENIA) y la desarticulación de políticas de salud sexual representan un retroceso que preocupa a especialistas y organizaciones sociales.

El presidente Javier Milei desmanteló estas políticas y delegó la responsabilidad a las provincias para priorizar el recorte del gasto público. Era una política pública que buscaba prevenir los embarazos no deseados en adolescentes mediante la garantía de derechos sexuales y reproductivos, el acceso a Educación Sexual Integral (ESI) y a métodos anticonceptivos. Implementado entre 2017 y 2023, logró reducir el embarazo en estas jóvenes, y evitó más de 93 mil embarazos no deseados, entre ellas,



13%
de las mujeres son
madres antes de los
20 años

niñas menores de 15 años, fortaleció la ESI y el acceso a anticonceptivos, también fue una política fundamental para prevenir el abuso y la violencia sexual.

“Pasaron varias cosas sin el plan, aumentaron las infecciones de transmisión sexual. Al haber menos información acerca de los métodos de cuidado, menos acceso a preservativos y métodos an-

ticonceptivos, también posibles aumento en los embarazos en la adolescencia”, comentó Guadalupe Malamud, docente de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), especialista en ESI y primera infancia.

Según el estudio Consecuencias Socioeconómicas del Embarazo en la Adolescencia en Argentina, realizado en 2020, sólo el 38% de las jóvenes logró completar sus estudios a nivel secundario; el 3% continuó su formación y comenzó el nivel terciario; y apenas el 1% alcanzó a ingresar a la universidad. Estos datos reflejan el fuerte impacto que el embarazo temprano tiene en las trayectorias educativas de las adolescentes, limitando sus oportunidades de desarrollo personal y profesional. Además, muestran cómo la maternidad a una edad temprana suele profundizar las desigualdades sociales, afectando tanto el presente como el futuro de las jóvenes y de sus hijos.

La tasa de natalidad muestra un descenso sostenido desde 2014. De acuerdo con el censo 2022, cayó un 40% en comparación con 2010. Para explicar este fenómeno se debe considerar la inestabilidad económica de Argentina. El aumento del costo de vida y la precarización laboral influyen en las decisiones reproductivas, razón por la cual muchas personas postergan la maternidad. Además, en comparación con el 2010, gracias a políticas públicas sanitarias y educativas las mujeres tienen mayor acceso a información sobre salud y autonomía sexual.

ENTRE EL DERECHO, LA ÉTICA Y EL NEGOCIO DE LA FERTILIDAD

Vientres subrogados en un limbo legal

Una práctica cada vez más frecuente que pone de manifiesto controversias e inconsistencias normativas en nuestro país

Paloma Posse

En Argentina, el vientre subrogado —conocido como “alquiler” de vientre— no está prohibido, pero tampoco regulado. Este vacío legal se convirtió en uno de los más controversiales de la época.

Mediante acuerdos privados en clínicas de fertilidad, se reclutan mujeres que necesitan dinero y se las vincula, casi siempre, con parejas extranjeras que buscan tener un hijo. El arreglo suele incluir un pago mensual de 300 a 500 dólares y alrededor de 10 mil dólares al momento del parto. Lo que nadie explica es cómo se logra la documentación del niño.

Existen dos leyes clave: la Ley 26.994, art. 562, que establece que los nacidos por técnicas de reproducción asistida son hijos de quien dio a luz y de quien haya prestado consentimiento previo; y la Ley 25.763, que aprueba el Protocolo Relativo a la Venta de Niños, parte de la Convención sobre los Derechos del Niño.

Hasta 2024 en CABA, estos niños



“Una clínica reclutó a una mujer vulnerable y le pagó, eso para mí es venta de niños”

FUENTE JUDICIAL
ANÓNIMA

se inscribían sin intervención judicial. Tras un fallo de la Corte Suprema que ratificó el artículo 562, ahora debe intervenir la Justicia de Familia, como en la adopción. Un caso ejemplifica la práctica: una pareja alemana contrató una clínica en Buenos Aires y una mujer gestó a su hijo con óvulo donado y espermatozoides del hombre. El expediente habla de “gestación solidaria”, pero según fuentes judiciales hubo pagos que podrían encuadrarse como “venta de niños”.

El problema judicial es grave: a diferencia de la adopción, la madre gestante no es escuchada. Si el trámite se demora, sigue figurando como madre legal y debe autorizar viajes, trámites escolares o médicos.

El sistema jurídico argentino no cuenta con una normativa específica sobre la maternidad subrogada; mientras tanto, esta práctica no reconoce la importancia de la madre gestante en el proceso de subrogación ni a los bebés que nacen como una mercancía.

EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS SOBRE LA SEXUALIDAD

¿La discapacidad detiene el deseo?

Tras una lesión medular surge una corporalidad desconocida con la cual hay que revincularse.

Catalina Signoretta

Marilina Festa está en silla de ruedas por una lesión medular a nivel cervical C6 y C7 que le quitó sensibilidad a partir del torso. Luego de una discapacidad adquirida, las reacciones, la sensibilidad y las dimensiones corporales son una novedad a investigar: “De repente es todo nuevo. Tu cuerpo es completamente diferente. A mi me costó mucho, no aceptar mi discapacidad, sino mi nuevo cuerpo”. El 16% de la población mundial viven con una discapacidad que los lleva a experimentar desafíos sexuales y reproductivos por los cuales no reciben una atención adecuada; a esto se le suma el estigma social que los encasilla como personas asexuales, sin sentimientos ni deseos del orden de la sexualidad. Aunque es sabido que no debe



Marilina Festa.

confundirse la sexualidad con tener sexo, la formación profesional en salud sexual apunta a cuestiones operativas, como el uso del preservativo, enfermedades de transmisión sexual y embarazo no deseado, “poco se habla de placer, orgasmo o de la respuesta sexual”, dijo Vanina Celayeta, psicóloga y sexóloga. “La sexualidad es una de las esferas más emocional-dependiente de las personas. Falta muchísima formación en la gente que acompaña pacientes con alguna disca-

pacidad; donde a veces terminan enfocándose en la funcionalidad y no en lo emotivo, en lo afectivo, en lo que la persona siente desde la esfera sexual y desde las demás”, agregó.

Nicolas Stupenengo, quien sufrió un accidente hace 19 años que lo dejó con movilidad limitada en los brazos y sin control de las piernas y el torso, afirmó que la sexualidad es una de las áreas de mayor preocupación en los primeros momentos de convivencia con una discapacidad adquirida:

“Yo sentía que era imposible que una mujer se fijara en mí, ese era el conflicto, el tema que me quitaba el sueño. Volví a ser como un nene”. Y agregó: “Fue empezar de cero a probar lo que pinte. Sin manual, porque no hay un libro sobre la sexualidad de las personas con lesión medular”. Actualmente, las aplicaciones de

citas son una herramienta fundamental para iniciar vínculos en general; en el caso de un usuario en silla de ruedas, representa una forma fácil de presentarse y “ahorrarse”, según cuenta Festa, la reacción de un otro que, probablemente, no esté acostumbrado a vincularse con personas con discapacidad. “Yo no me

“
*Vincular-
me des-
de lo se-
xual con
alguien
fue como
nacer de
nuevo*
”

REFLEXIONA
NICOLÁS
STUPENENGO



Nicolás Stupenengo.

acuerdo que tengo una silla en el culo. Estar en silla a mi me chupa un huevo pero alguien que todos los días se vincula con chicos que caminan, cuando ve a un pibe así le aparecen mil fantasmas. Por la ignorancia de la cultura en la que vivimos: culturalmente es el que te va a traer problemas, el complicado, somos un dolor de huevos”, dijo Stupenengo.

Un estudio del 2020 avalado por The Lancet confirma que las personas con discapacidad tienen la misma probabilidad de ser sexualmente activos que quienes no tienen una. Esto ocurre, no solo porque ni el deseo, ni el placer, ni el interés sexual disminuyen luego de— en este caso— una lesión medular, sino también porque la atracción con un otro

tampoco merma. Tanto en la experiencia de Marilina como en la de Nicolás, las personas sin una discapacidad muestran mucho más interés sexual y afectivo de lo esperado tanto socialmente como por ellos mismos luego de su lesión: “El problema no era la mirada del otro, sino lo que yo esperaba de la mirada del otro”, dijo Nicolás.

DESIGUALDAD EN EL CONSUMO Y SUS EFECTOS

Adicciones: una epidemia silenciosa y mortal

Felipe Valdés

Actualmente casi 400 millones de personas consumen drogas psicoactivas en el mundo. En el 2022, 17 millones de personas fueron consumidores y en el 2023 26 millones, un 34 % más.

La cocaína ha registrado un récord histórico de producción y consumo en 2023 según los datos que surgen de informes hechos por las fuerzas de seguridad, de incautaciones y allanamientos en todo el mundo. Más de 11 mil toneladas de drogas fueron incautadas en 2023, las dos principales fueron marihuana y cocaína. En estadísticas dadas por la ONU, la ONUDD (Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito) y la OMS, se ve que se incrementa cada vez más consumidores en el mundo. Lamentablemente, estas estadísticas surgen de los números de muertos y enfermos registrados en clínicas, hospitales o informes psicológico-sociales. Un estudio realizado por la Universidad Católica dice que en Argentina existe una alta tasa de consumo y dependencia de drogas, particularmente de cocaína, siendo la más alta de América Latina. El Informe de Global Burden Of Disease, de 2019, arrojó que en



3%
de la población
latinoamericana
presenta trastornos
de consumo

el país, el 3,08 % de la población presenta trastornos de consumo por sustancias psicoactivas, superando la tasa global (2,17 %) pero más baja que en países de la región como Brasil (4,33 %). Los sectores de la sociedad en mejor posición económica tienen

SEDRONAR registra que aunque muere menos gente por la adicción aumentó el consumo.

prevalencia de consumo sostenido además de dependencia, pero menos problemas. Los sectores de menos recursos son afectados y sufren más los efectos generales de esta enfermedad. La planta de coca (la base con lo que se hace el polvo blanco) se cultiva principalmente en Colombia, Perú y Bolivia. En 2023 Bolivia mantuvo estable su rendimiento por hectárea, en cambio, en Colombia y Perú aumentó.

El producto tóxico que llega a las calles (principalmente en EE.UU, Europa y Sudamérica) no es más que hojas verdes trituradas, molidas, mezcladas con nafta, maceradas, secadas y compactadas en ladrillos, embalados precariamente.

EL IMPACTO DIGITAL EN LA SALUD MENTAL DE LOS JÓVENES

A un clic de la adicción

En Argentina, los adolescentes quedaron en la mira de la industria del juego online que crece rápidamente.

Lucas Torres

Según el Indec, el país cuenta con 10 millones de jóvenes de entre 12 y 19 años, y la Defensoría del Pueblo porteña estima que 1 de cada 4 de los jóvenes encuestados ya apostó de manera online. A su vez, estudios realizados por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba revelaron que entre los universitarios que apuestan, el 16% presenta problemas sociales o personales vinculados al juego y el 22% está en riesgo. “El acceso temprano sin regulación consolida hábitos que derivan en conductas adictivas como la ludopatía”, advirtió la psicóloga Camila Cormick, especialista en adicciones digitales.

Una encuesta de Unicef Argentina reveló que el 26% de los apostadores conoció el juego online por publicidades en redes sociales, potenciadas por algoritmos que repiten contenidos según el consumo del usuario. Pero las redes no son el único estímulo: el deporte también refuerza el mensaje. “El deporte profesional normaliza la apuesta”, señaló Cormick. En la primera división del fútbol argen-



tino, casi un tercio de los clubes exhiben casas de apuestas en sus camisetas, legitimando la práctica.

La Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo de CABA (2025) mostró que 4 de cada 10 jóvenes presentan comportamientos de riesgo alto con el uso de pantallas como celulares. Mientras

tanto, las plataformas invierten cada vez más en publicidad en las redes sociales, apuntando a este público vulnerable, mientras que los organismos reguladores miran a otro lado y persisten debates que no llegan a ninguna respuesta concreta, mientras tanto miles de adolescentes siguen apostando.

UN OFICIO QUE SE JUEGA ENTRE LA VERDAD Y EL PELIGRO

El corresponsal que miró de frente al horror

Matías Riso

“Siento mucho la muerte de los cuatro colegas que fueron asesinados días atrás por el Vietcong. Estaban desarmados y tuvieron tiempo de decir que eran periodistas. Fue una crueldad inútil eliminarlos. Por otra parte, entiendo que el periodismo ha sido sumamente imparcial con el Vietcong. También entiendo que todos los que estamos aquí sentimos que estamos corriendo ese riesgo. Y ése es un precio que tenemos que pagar por estar cubriendo la historia más grande y tal vez más triste de este momento”.

La frase la pronunció Ignacio Ezcurra el 8 de mayo de 1968 cuando fue entrevistado por La Voz de América, una radio estadounidense. Ese mismo día, el corresponsal argentino de La Nación salió del hotel Eden Roc, ubicado en Saigón, con la libreta en su bolsillo. Decidió recorrer Cholon, el barrio chino, donde se libraban los combates más duros de la ofensiva del Vietcong. Tenía 28 años, nunca regresó. “Saigón, 8 de mayo. Correrá mucha sangre en mayo...”. Esas fueron las



últimas palabras que aparecieron en su máquina de escribir. Sobre la cama había varios papeles y apuntes. En el armario estaba su uniforme, necesario para viajar junto a los militares.

Nacido en San Isidro el 8 de octubre de 1939, Ezcurra estudió Letras en la Universidad de Buenos Aires y luego periodismo en la Universidad de Missouri, Estados Unidos, gracias a una beca. Sus primeros pasos en La Nación fueron en la sección de avisos clasificados, pero pronto demostró un

estilo distinto: escribía con precisión y sensibilidad, atento a las historias humanas detrás de los hechos. Esa mirada lo llevó a cubrir temas internacionales en Estados Unidos y Medio Oriente.

En 1968 pidió viajar a Vietnam. La guerra había estallado en los titulares de todo el mundo y la ofensiva del Tet, iniciada en enero, había puesto a los corresponsales en el centro de la escena. La crudeza de las imágenes y los relatos que enviaban desde el terreno contrastaba con la versión oficial de



“
Saigón, 8
de mayo.
Correrá
mucho san-
gre en mayo...”

ESTE FUE SU ÚLTIMO
ENCABEZADO

”

Washington, que veía en ellos un riesgo para el sostenimiento de la guerra. Ezcurra llegó a Saigón el 24 de abril. En Buenos Aires quedaron su esposa, Inés Lynch, embarazada de tres meses, y su hija Encarnación, de apenas un año. En las dos semanas que estuvo en Vietnam se volcó al frente. No se conformaba con los partes militares: buscaba el testimonio de los civiles, retrataba aldeas arrasadas y escribía sobre la vida cotidiana bajo las bombas. Sus crónicas eran enviadas por la agencia Associated Press (AP) y tardaban días en publicarse en La Nación, pero su fuerza radicaba en el tono humano.

El 8 de mayo, tras la entrevista radial, salió en un jeep con dos colegas de Associated Press y otro de la revista Newsweek. En el regreso pidió bajarse y caminar porque quería entrevistar más civiles. En el vehículo dejó su cámara Pentax y su casco con la palabra PRESS, lo único que lo identificaba como periodista en aquel calvario. Na-



die volvió a verlo. La hipótesis más aceptada es que cayó bajo fuego del Vietcong, aunque no se descartan otras posibilidades. “Fueron miembros del Vietcong, pero su independencia de criterios, que lo llevó a mencionar en sus artículos la valentía de los guerrilleros, también podría haber causado enojo entre las tropas estadounidenses. Además, esa zona es donde días atrás habían asesinado a otros cuatro periodistas. Lo más probable es que Ignacio haya estado investigando también este suceso”, explicó Ricardo Preve, cineasta argentino que realiza un documental sobre su vida. Días después llegó a la redacción en Buenos Aires una foto tomada

por un reportero japonés freelance de AP donde se veían dos cuerpos ejecutados en la selva. Algunos reconocieron en uno de ellos a Ezcurra por la ropa y los rasgos, aunque nunca hubo certeza. Lo único indiscutible es que Ignacio Ezcurra fue el único periodista latinoamericano muerto en la guerra de Vietnam.

Sus textos fueron recopilados años después en el libro *Hasta Vietnam*. En 2018, el gobierno vietnamita y su familia le rindieron homenaje en Ho Chi Minh, nombre que tomó Saigón tras la guerra. Medio siglo más tarde, su historia sigue interpelando al periodismo argentino.

En tiempos de inmediatez digital, su nombre recuerda que la verdad requiere compromiso en el terreno. En aquella selva de Vietnam desapareció un cuerpo, pero quedó algo más duradero: la certeza de que un joven periodista eligió mirar de frente el horror para que los demás pudieran entenderlo.

DESEO DE AUTONOMÍA EN LOS JÓVENES

Independizarse: el lujo de vivir solo



Sofía Ceballos

Valentina Oyarzún de 24 años, es socióloga y empleada en una empresa de marketing, cuenta con frustración su experiencia: “Aún vivo con mis padres, me es imposible mudarme sola. Te piden miles de cosas para alquilar y no me alcanza el sueldo. Psicológicamente, me mata porque todo el tiempo me comparo con mis papás”.

El panorama económico es contundente: según el último relevamiento de portales inmobiliarios, el alquiler de un departamento de un ambiente en la Ciudad de Buenos Aires equivale a más del 50% del salario promedio de un joven trabajador. A eso se suman las expensas, servicios y el depósito inicial. Las condiciones son cada

vez más duras: garantías propietarias, ingresos que tripliquen el alquiler y meses de adelanto. Cristian Parrota, agente inmobiliario con más de diez años en el rubro explicó que la ley de alquileres modificó poco el escenario, ya que los dueños se cubren y piden una garantía propietaria o seguro de caución, recibos de sueldos y que se demuestre ingresos que superen el costo del alquiler. De esta manera, los jóvenes que recién empiezan a trabajar no llegan.

La psicóloga clínica, Yiuliana Springer, del Instituto de Investigaciones en Psicología de la UBA, advierte de que la imposibilidad de irse a la casa familiar genera frustración, comparación y autoexigencia. Muchos sienten que no cumplen los tiempos de vida

“
Aún vivo con mis padres, me es imposible. Te piden miles de cosas para alquilar y no me alcanza el sueldo
”

Valentina Oyarzún

que vieron en sus familias, lo que puede derivar en ansiedad y sensación de estancamiento.

Además, explica que en Argentina irse a vivir solo sigue siendo un símbolo de adultez. Cuando eso se posterga, los jóvenes sienten que fallan en su proyecto personal, aunque en realidad enfrentan un problema estructural.

El resultado es una generación que, aún con títulos y empleo formal, optan por convivir con amigos o parejas como única alternativa viable. Otros migran al interior o al extranjero en busca de mejores oportunidades.

La postergación de la independencia se traduce también en decisiones vitales retrasadas, como formar una familia o planificar un futuro propio. Lo que antes era un paso natural hacia la adultez, hoy se ha convertido en un lujo difícil de alcanzar.

UNA REALIDAD QUE ATRAVIESA MUCHAS NIÑAS

Infancias bajo el brillo del “skin care”

Los mandatos de belleza que coparon las redes sociales hicieron que se aceleran etapas, dejando a las niñas en un lugar peligroso.

Paloma Posse

Niñas de entre ocho y nueve años usan productos pensados para adultos. Redes sociales, mandatos de belleza y una industria sin control empujan a una generación a prácticas estéticas que dañan su salud.

Detrás de una niña frente a su espejo aplicándose sérum con ácido hialurónico para TikTok está el fenómeno global del “skin care” infantil. Lo que antes era un hábito de mujeres adultas hoy se transformó en un mandato de belleza precoz, que convierte a niñas en consumidoras de rutinas estéticas riesgosas, física y psicológicamente.

Estas conductas constan de productos diseñados para pieles ya desarrolladas, sin aval de organismos seguros como la ANMAT. “Son disruptores hormonales que actúan como si fueran hormonas sin serlo. Pueden provocar mayor crecimiento de vellos, adelanto de la menstruación o desarrollo mamario temprano”, dijo la médica



ginecóloga Sol Del Valle.

Los productos más usados son exfoliantes químicos, cremas antiarrugas, protectores solares y sérums con retinol, un activo que la Unión Europea restringió por sus efectos nocivos para la salud: según explicó Del Valle, el retinol y los ácidos, en lugar de proteger la piel virgen, dañan su barrera cutánea y su capacidad inmunitaria.

Una mascarilla por 2 mil pesos en cualquier comercio puede ser un producto no aprobado por la ANMAT o ilegal en otros países.

La suma de la desinformación sobre la temática, su fácil acceso y bajo costo agrava el problema: en abril del 2025 la ANMAT prohibió cosméticos infantiles tras detectar su venta sin inscripción sanitaria. Detrás de esta problemática hay un negocio millonario y un mandato estético que presiona a niñas a saltarse etapas mientras dañan su cuerpo.

EMOCIONES QUE TAMBIÉN SE ENTRENAN

Salud mental en el fútbol argentino

La importancia del acompañamiento emocional y como se instaló en el máximo nivel del deporte.

Valentina Oliver

Juan Manuel Brindisi es psicólogo de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Nos explicó cómo logró llegar al cargo y de qué manera aborda la salud mental de los deportistas en un entorno de alta competencia.

Brindisi se recibió en 2005 de Licenciado en Psicología en la Universidad John F. Kennedy, donde también realizó un posgrado en Clínica Psicoanalítica. Es periodista deportivo y abrió su consultorio ese mismo año. En 2010 comenzó a realizar columnas de psicología en medios, y desde 2017 dirige el Departamento de Psicología de Selecciones Nacionales de la AFA.

La idea de abrir el gabinete surgió tras la final perdida en la Copa América 2016, cuando propuso el acompañamiento terapéutico para los jugadores. La iniciativa fue apoyada por Donato Villani y aprobada por Claudio Tapia, presidente de la AFA.

Se enfoca en la salud mental del



“En pandemia llegamos a hacer 85 videollamadas con dinámicas y así logramos la conexión de todos”

deportista, ya que es un ambiente de alta competencia. Acompañando durante todo el campeonato, para darle contención a los

jugadores y que tengan la seguridad de que hay un profesional presente.

Varios jugadores de la Selección Mayor pasaron por su gabinete desde las categorías Sub-15, Sub-17 y Sub-20. Destacó como positivo que figuras como Emiliano “Dibu” Martínez hablen sobre salud mental, ya que contribuye a romper tabúes y a normalizar el tema entre los jóvenes.

En cuanto a la frustración y el fracaso es imposible evitarlos, ya que forman parte del aprendizaje, por ende el objetivo es acompañar al deportista en esos momentos. “La pandemia fue un antes y un después muy notable. Nosotros en esa época hicimos 85 videollamadas con distintas dinámicas y logramos que lleguen a conectarse todos”, agregó.

Cuando un deportista atraviesa una racha de malos resultados, explicó que lo fundamental es analizar qué le ocurre emocionalmente, incluso fuera del deporte, para trabajar en eso y ayudarlo a salir adelante.



LO QUE OCURRE EN EL MUNDO, TE LO CONTAMOS ACÁ

PANORAMA GLOBAL



YouTube PANORAMA.GLOBAL



@PANORAMAGLOBAL_



España 1523, Florida



11:00 a 14:30 y
18:00 a 20:00



11 2786 6324



@lacocinadekaren_

TE ESPERAMOS!